



DAS MEDIUM **3**

TERMIN- UND THEMENPLAN 2025 **4**

PREISLISTE PRINT **5**

Anzeigen	5
Sonderwerbformen	6
Advertorial Print	7

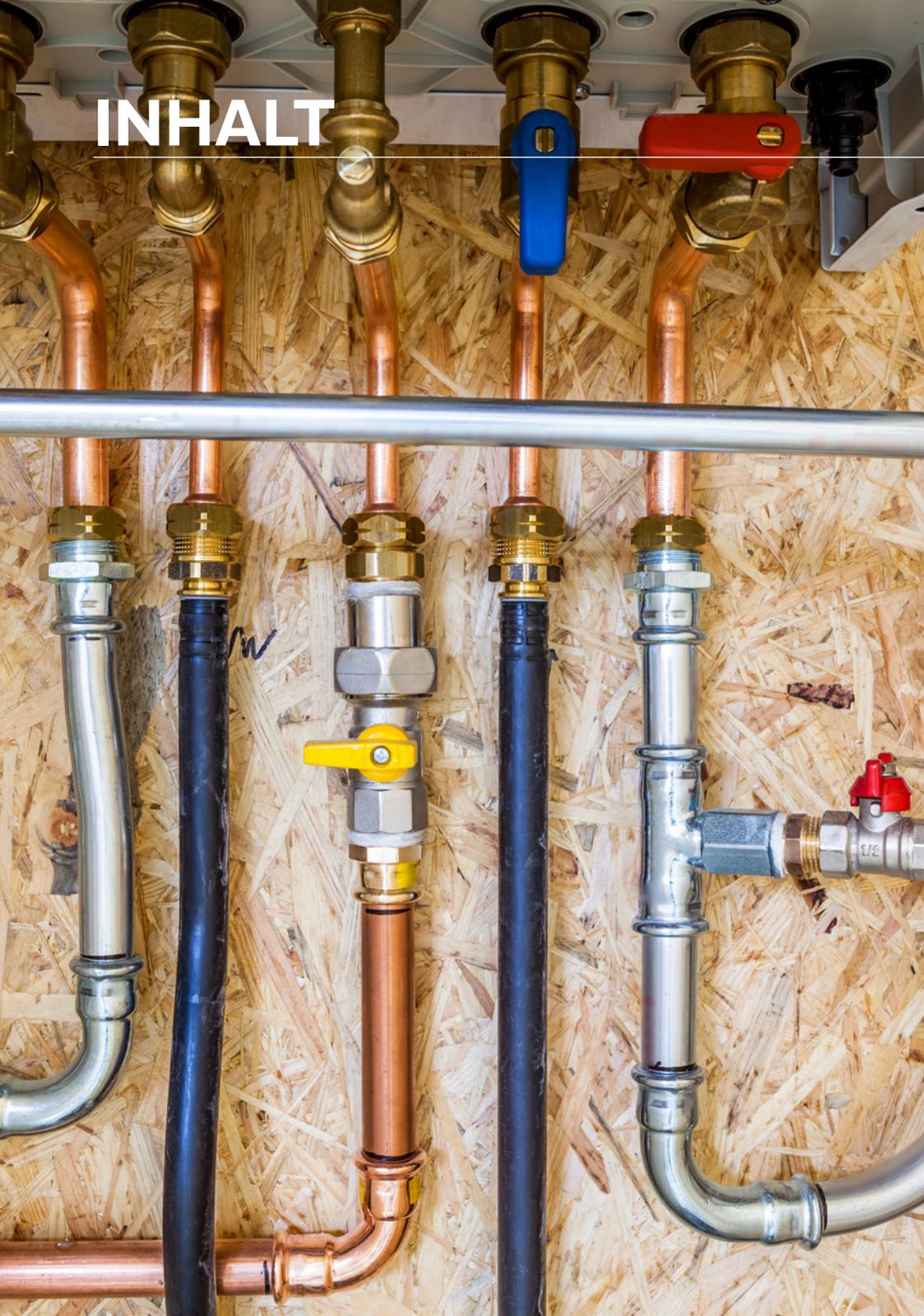
PREISLISTE ONLINE **8**

Website	9
Newsletter	10
Advertorial.INTERAKTIV	11

DIGITAL SPECIALS **12**

INFORMATIONEN **13**

KONTAKT **14**



BLATTLINIE

Die **Gebäude Installation** vermittelt Fachwissen für Profis in allen Bereichen der Haustechnik. Schwerpunkte bilden die Themen Sanitär & Wellness, Heizung & Energie, Lüftung & Klima, sowie Planung & Ausführung.

Im Fokus der Berichterstattung stehen Entwicklungen, Produkte und Lösungen im Bereich der erneuerbaren Energien, der Einsatz nachhaltiger Gebäudetechnik bei Neubau und Sanierung, sowie Trends und Entwicklungen bei Smart Buildings. Die **Gebäude Installation** informiert Installateure über neueste Sanitär- und Badlösungen, innovative Wassertechnik, Energiesysteme, Installationstechnik, Werkzeuge und Betriebsmittel. In fundierten Fachbeiträgen werden moderne Technologien, Systeme und Anwendungen erläutert. Praxisorientierte Anwendungsbeispiele und Marktübersichten ermöglichen Installationsprofis eine optimale Beratung ihrer Endkunden. Berichte über Fachmessen, aktuelle Entwicklungen in Industrie und Großhandel, in Forschung und Entwicklung sowie Servicebeiträge zu Management, Unternehmensführung, Digitalisierung, Fuhrpark und Finanzen unterstützen Entscheider*innen auf dem Weg zum unternehmerischen Erfolg.

LESERKREIS

Die gesamte HKLS-Branche, vor allem Installations- und Gebäudetechniker, Elektroinstallateure, Badplaner, Planungsbüros für Haustechnik und Architekten.



DRUCKAUFLAGE

11.000

Exemplare (2. HJ 2024)



AUSGABEN PRO JAHR

10

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 255 mm

E-PAPER-APP



<https://epaper.wirtschaftsverlag.at>

AUSGABE 01-02

- M** Webuild Energiesparmesse Wels (5.–9.3.) Vorbericht
- S** Energieeffizienz im Bad
- H** Photovoltaik & Solarthermie
- H** Mobile Energie auf Zeit

ANZEIGENSCHLUSS 16.01.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 23.01.
 ERSCHENUNGSTERMIN 10.02.

AUSGABE 03

- M** ISH (17.–21.3.) Vorbericht
- S** Sanitärösungen im Objektbereich
- H** Heizung Spezial
- I** Rohre und Verbindungstechnik

ANZEIGENSCHLUSS 13.02.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 20.02.
 ERSCHENUNGSTERMIN 10.03.

AUSGABE 04

- M** Webuild- und ISH-Nachbericht
- S** Bad Spezial
- H** Flächenheiz- und Kühlsysteme
- K** Moderne Lüftungstechnik

ANZEIGENSCHLUSS 18.03.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 25.03.
 ERSCHENUNGSTERMIN 10.04.

AUSGABE 05

- S** Generationenbad
- H** Marktübersicht Wärmepumpe
- I** Brand- und Schallschutz

ANZEIGENSCHLUSS 15.04.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 23.04.
 ERSCHENUNGSTERMIN 12.05.

AUSGABE 06

- S** Komplettbadlösungen
- H** Erneuerbare Energien
- K** Klima Spezial
- H** Energie-Speicherlösungen

ANZEIGENSCHLUSS 16.05.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 23.05.
 ERSCHENUNGSTERMIN 12.06.

AUSGABE 07-08

- A** Sanierung Spezial
- S** Das stille Örtchen, Washlets & Co
- H** Betonkernaktivierung
- I** Abwassertechnik

ANZEIGENSCHLUSS 16.06.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 24.06.
 ERSCHENUNGSTERMIN 10.07.

AUSGABE 09

- S** Klein- und Kleinstbäder
- H** Heizung Spezial
- I** Pumpen Spezial
- A** Handwerkersoftware

ANZEIGENSCHLUSS 20.08.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.08.
 ERSCHENUNGSTERMIN 12.09.

AUSGABE 10

- H** Wärmepumpen Spezial
- A** Wasseraufbereitung
- I** Vorwandinstallation
- P** Gebäude Automation & Smart Building

ANZEIGENSCHLUSS 18.09.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 25.09.
 ERSCHENUNGSTERMIN 13.10.

AUSGABE 11

- S** Bad Spezial
- H** Biomasse Spezial
- I** Rohre und Verbindungstechnik
- P** Mess-, Steuer- und Regeltechnik

ANZEIGENSCHLUSS 21.10.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 28.10.
 ERSCHENUNGSTERMIN 13.11.

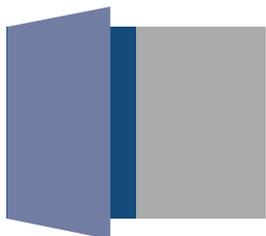
AUSGABE 12

- S** Trinkwasserhygiene
- H** Industrieheizung
- K** Klima- und Lüftungstechnik im Objektbereich

ANZEIGENSCHLUSS 14.11.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 21.11.
 ERSCHENUNGSTERMIN 10.12.



PREISLISTE PRINT



GATEFOLDER

bestehend aus einer 1/1 Seite (U2) und einer Doppelseite (U2a + U2b)
U2 = 200 x 297 mm
U2a + U2b = 407 x 297 mm
(U2a: 200 x 297 mm, U2b: 207 x 297 mm)

€ 9.990,-



PANORAMASEITE

z.B. U2 und Seite 1
420 x 297 mm
Satzspiegel: 400 x 255 mm

€ 8.140,-



RESSORT-TITELBILD

204 x 230mm

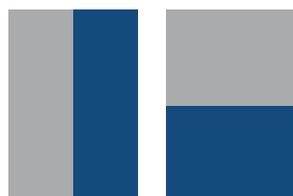
€ 4.020,-



1/1 SEITE

210 x 297 mm | 185 x 255 mm*

€ 6.080,-



1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm*
Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm*

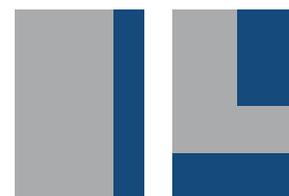
€ 4.020,-



1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm*
Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm*
2-spaltig: 122 x 125 mm*

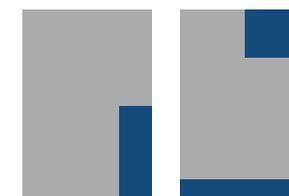
€ 3.610,-



1/4 SEITE

Hoch: 44 x 255 mm*
Quer: 185 x 60 mm*
2-spaltig: 90 x 125 mm*

€ 2.580,-



1/8 SEITE

Hoch: 44 x 125 mm*
Quer: 185 x 28 mm*
2-spaltig: 90 x 60 mm*

€ 1.960,-

PREISLISTE PRINT



BULLAUGE

1/1 Seite (U2) und Seite 3
U2 = 210 x 297 mm + Stanzung
Seite 3 = 210 x 297 mm
Durchmesser der Stanzung: 120 mm
Mittelpunkt der Stanzung:
105 mm von linken und 140 mm
vom oberen Heftrand

€ 7.210,-*



SCHAUFENSTER

Beim Schaufenster handelt es sich um einen 4-seitigen Beihefter. Es wird auf verstärktem Papier gedruckt und im Mittelaufschlag der Gebäudeinstallation mitgeheftet.

€ 8.450,-*



BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 5.150,-*



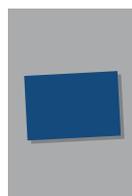
BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Gesamtauflage
bis 20 Gramm,
Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen
auf Anfrage!

€ 4.730,-*



TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat.
Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 3.910,-*

SONDERPLATZIERUNG

U2, U3, U4
€ 7.310,-
bindende Platzierung
+20%



BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!

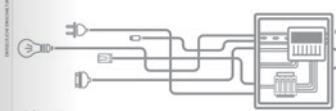
*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten) und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2025

SPEZIFIKATIONEN

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).

ADVERTORIAL // PLANUNG & AUSFÜHRUNG // 13



Gira Eco – Einfache Einbindung der Elektromobilität

Mit Gira Eco lässt sich Elektromobilität in das Smart Home einbinden – einfach und absolut sicher. Bis zu fünf Hersteller unterschiedlicher Hersteller können mit Gira Eco in ein KNX System integriert werden. Eine Vielzahl an Herstellern ist bereits aufgenommen.

Die Gira Eco ermöglicht die einfache Integration von bis zu fünf unterschiedlichen Herstellern in das KNX System. Falls notwendig kann der Gira Eco auch als Leuchtmittel für die Leuchtenübernahme und so den Herstellerwechsel erleichtern. Die Möglichkeit einen Leuchtmittel zu greifen sorgt für eine hochwertige Integration in das Hausverdrahtungssystem. Die Gira Eco ist ein dynamisches Leuchtmittel, das die Leuchtstärke über die Gira Smart Home App oder den Gira Eco Controller steuern kann.

Herstellerfreiheit und Flexibilität

Die Gira Eco ermöglicht die Einbindung von bis zu fünf unterschiedlichen unterschiedlicher Hersteller in das KNX System. Dies bietet große Flexibilität und eignet sich besonders für Standorte, an denen unterschiedliche Fahrzeugmodelle genutzt werden sollen, wie z.B. bei Hotels oder Wohnanlagen.

Herstellerfreiheit und Flexibilität

Die Gira Eco ermöglicht die Einbindung von bis zu fünf unterschiedlichen unterschiedlicher Hersteller in das KNX System. Dies bietet große Flexibilität und eignet sich besonders für Standorte, an denen unterschiedliche Fahrzeugmodelle genutzt werden sollen, wie z.B. bei Hotels oder Wohnanlagen.

Dynamisches Leuchtmittel

Das dynamische Leuchtmittel ermöglicht die Steuerung der Leuchtstärke über die Gira Smart Home App oder den Gira Eco Controller.

GIRA

Herstellerfreiheit und Flexibilität

Dynamisches Leuchtmittel

28 // TRENDS & WELTWEIT: TRENDS & MÄRKTE

Nie wieder werkzeuggeständige Verarbeitungsfehler

Der Spezialschweißhersteller Toca stellt mit „Zicologo Air“ ein neues Rohrsystem vor, das zuverlässige, axial verpresste Schweißverbindungen ohne Kalibrieren, Aufweiten und O-Ringe bietet.

Die neue Verbindung des axialverpressten Rohrsystems ist ein innovatives System, das die Arbeit vereinfacht und die Qualität verbessert. Die Verbindung ist werkzeuggeständig und ermöglicht eine schnelle Montage und Demontage.

Die neue Verbindung des axialverpressten Rohrsystems ist ein innovatives System, das die Arbeit vereinfacht und die Qualität verbessert. Die Verbindung ist werkzeuggeständig und ermöglicht eine schnelle Montage und Demontage.

Villeroy & Boch: Subway 3.0 – Das Bad mit zeitlos schönem Design

Subway 3.0 macht das beliebte Familienbad fit für die Zukunft: Mit dem zum Patent angemeldeten Twist'ish-WC, das bei jeder Spülung Wasser spart, langlebigen Materialien, smarten Funktionen und einem zeitlos schönen Design.

Wassersparen für jeden Schritt: Die Wasserhaube von Subway 3.0 macht ein Bad zum Ort der Nachhaltigkeit. Die Wasserhaube ist mit einem intelligenten Sensor ausgestattet, der die Wasserverbrauchsmenge in Abhängigkeit der Nutzung steuert. So wird Wasser nur dann verbraucht, wenn es wirklich benötigt wird.

Wassersparen für jeden Schritt: Die Wasserhaube von Subway 3.0 macht ein Bad zum Ort der Nachhaltigkeit. Die Wasserhaube ist mit einem intelligenten Sensor ausgestattet, der die Wasserverbrauchsmenge in Abhängigkeit der Nutzung steuert. So wird Wasser nur dann verbraucht, wenn es wirklich benötigt wird.

Wassersparen für jeden Schritt: Die Wasserhaube von Subway 3.0 macht ein Bad zum Ort der Nachhaltigkeit. Die Wasserhaube ist mit einem intelligenten Sensor ausgestattet, der die Wasserverbrauchsmenge in Abhängigkeit der Nutzung steuert. So wird Wasser nur dann verbraucht, wenn es wirklich benötigt wird.

ADVERTORIAL // INTERIÖR // 11

alle Sinne



Das neue Subway 3.0 Bad ist ein innovatives System, das die Arbeit vereinfacht und die Qualität verbessert. Die Verbindung ist werkzeuggeständig und ermöglicht eine schnelle Montage und Demontage.

Das neue Subway 3.0 Bad ist ein innovatives System, das die Arbeit vereinfacht und die Qualität verbessert. Die Verbindung ist werkzeuggeständig und ermöglicht eine schnelle Montage und Demontage.

Das neue Subway 3.0 Bad ist ein innovatives System, das die Arbeit vereinfacht und die Qualität verbessert. Die Verbindung ist werkzeuggeständig und ermöglicht eine schnelle Montage und Demontage.

Das neue Subway 3.0 Bad ist ein innovatives System, das die Arbeit vereinfacht und die Qualität verbessert. Die Verbindung ist werkzeuggeständig und ermöglicht eine schnelle Montage und Demontage.

2/1 SEITE

max. 4–6 Bilder
 Überschrift max. 55 Zeichen
 Vorspann max. 200 Zeichen
 Fließtext max. 6.500 Zeichen

1/1 SEITE

max. 2–4 Bilder
 Überschrift max. 55 Zeichen
 Vorspann max. 200 Zeichen
 Fließtext max. 3.500 Zeichen

1/2 SEITE

1–2 Bilder
 Überschrift max. 55 Zeichen
 Vorspann max. 200 Zeichen
 Fließtext max. 1.500 Zeichen

Preise siehe Anzeigenpreisliste. Preis der Doppelseite auf Anfrage. Textlänge abhängig von Anzahl und Größe der Bilder. Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Unter **handwerkundbau.at/haustechnik** finden unsere Leser den Onlineauftritt der **Gebäude Installation**. Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Reichweite Ihrer Online-Werbung – treffsicher in Ihrer Zielgruppe.

Werbemöglichkeiten auf der gesamten Plattform mit maximaler Reichweite finden Sie in den **Handwerk+Bau Mediadaten**.



Unsere Website ist ÖWA-geprüft und unser Newsletter ist DSGVO-konform.



NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS

114.390

VISITS

39.570

UNIQUE-CLIENTS

36.130

Durchschnittlicher Monatswert 1. Quartal 2024, Seitennutzung mit und ohne Cookie Consent, Quelle: Google Analytics



SUPERBANNER

728 x 90 px + Mobile 300 x 50 px, Position 1 oder 2

SKYSCRAPER

120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px, Position 3

CONTENT BANNER

300 x 100 px + Mobile 300 x 50 px, Position 2

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px, Position 2

Dateiformat: HTML 5, JPG, GIF, PNG

€ 470,-

BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 50 px, Position 1

Dateiformat: HTML 5, JPG, GIF, PNG

SITEBAR, HALF PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 300 x 600 px, Dateiformat: JPG, GIF, PNG
(dynamisch max. 450 x 900 px, nur im Dateiformat: HTML 5),
Position 3

VIDEO CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px, Position 2

Dateiformat: HTML 5

€ 630,-

SITELINK

Text-Bild- und Linkkombination:
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max.
50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu Ihrer
Landingpage, Position 2

ADVERTORIAL

Teaser und Artikel:
max. 3 Bilder à 1000 x 667 px (optimal), Headline
max. 100 Zeichen, Text max. 1.500 Zeichen,
Position 2

Bildformat: JPG, PNG

€ 690,-

Preise gelten für einen Monat zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2025. Die Bannerformate werden in Rotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Eine Fixplatzierung des gewünschten Werbeplatzes (zzgl. 20%) ist möglich.

PREISLISTE ONLINE



Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial mit einem Monat Laufzeit auf unserem Onlineportal platziert.

←
€ 1.380,-*

ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld.

←
€ 1.020,-*



SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage.

←
€ 1.020,-*

FULLBANNER

468 x 60 px + Mobile 300 x 50 px

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

←
€ 350,-*

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN
1	16.01.2025
2	03.02.2025
3	04.03.2025
4	03.04.2025
5	07.05.2025
6	05.06.2025
7	03.07.2025
8	06.08.2025
9	04.09.2025
10	06.10.2025
11	06.11.2025
12	03.12.2025

Werbemittelanlieferung
 5 Werktage vor
 Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSINTERVALL

12

pro Jahr

EMPFÄNGER

728

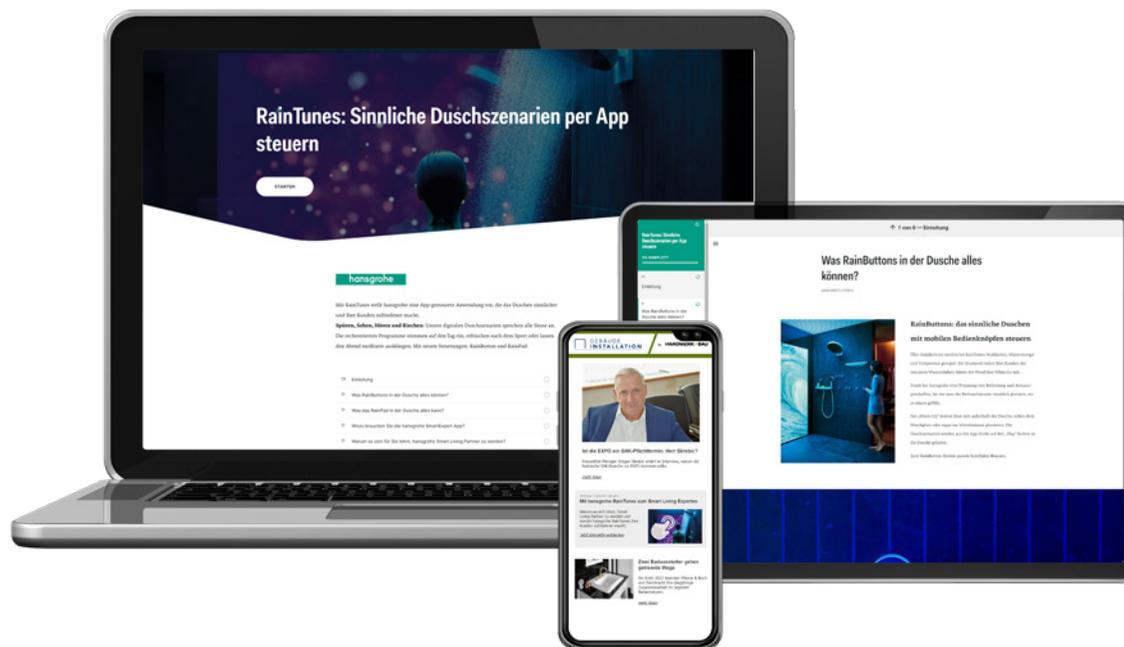
ÖFFNUNGSRATE

39,6 %

CLICK TO OPEN RATE

23,4 %

Durchschnittlicher Monatswert 2. Quartal 2024, Quelle: Eyepin



ADVERTORIAL.INTERAKTIV

Mit unserem brandneuen Paketangebot **Advertorial.INTERAKTIV** vermitteln Sie Ihren Kunden Ihre wichtigsten USPs rasch und übersichtlich auf einer individuellen, animierten Landingpage. Dadurch ist garantiert, dass sich Ihre Kunden intensiv mit Ihren Produkten auseinandersetzen.

Das Paket beinhaltet die **Erstellung**, das **Hosting** und ein **digitales Werbepaket!**

Weitere Information erhalten Sie gerne auf Anfrage.

€ 3.080,-

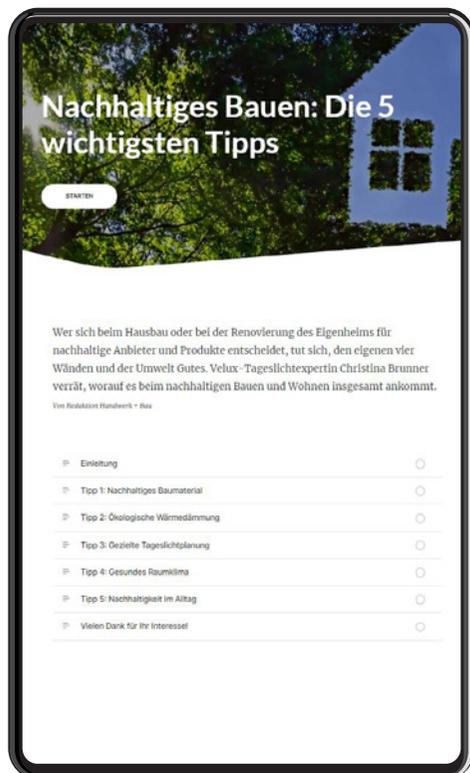
DEMO STARTEN!

<https://bit.ly/3DBbi8f>

oder



PREISLISTE ONLINE



SPONSORING INTERAKTIVER CONTENT

Mittels einer innovativen Software gestalten wir passend zu Ihren Produkten ein interaktives redaktionelles Umfeld auf unserem Onlineportal. Als Sponsor wird Ihr Unternehmenslogo an prominenter Stelle integriert, sowie Ihre Unternehmensinformationen inklusive Verlinkung auf Ihr Kontaktformular zur Leadgenerierung platziert. Mit der Ausspielung auf unserem Onlineportal, in unseren Newslettern und über Social Media, sorgen wir für die optimale Reichweite.



DEMO STARTEN!

<https://bit.ly/3p9Jsrm>



€ 620,- pro Monat

PRODUCT.DISPLAY

Von informativen Produktschulungen für Ihren Außendienst bis hin zu interaktiven Produktpräsentationen für Ihre Kunden – wir bereiten Ihre Inhalte ansprechend und spielerisch für Sie auf. Das Responsive Design passt sich optimal auf das jeweilige Ausgabegerät an. Dadurch ist Ihr Product.Display auch das ideale Präsentationstool für Ihren Vertrieb beim Kunden. Zusätzlich können Lernelemente und unterhaltsame Quizformate umgesetzt werden. Auf Wunsch übernehmen wir das Hosting oder Sie integrieren Ihr Product.Display direkt auf Ihrem Onlineportal. Details und Preise auf Anfrage.

WEBINAR

Webinare sind heute eine beliebte Form der Wissensvermittlung und Leadgenerierung in Echtzeit. Von der Moderation durch unsere Fachredaktion bis zum technischen Support – wir sorgen für Ihren gelungenen Auftritt. Details und Preise auf Anfrage.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH,
A-3580 Horn, Wiener Straße 80

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.
Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.

Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

MEDIADATEN 2025

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

BANKVERBINDUNG

Inserate

Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

Abos

Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar

DAS TEAM DER GEBÄUDE INSTALLATION



CHEFREDAKTEUR

Martin Hehemann

M +43 676 490 77 27

E martin@hehemann.at

ANZEIGENSERVICE

T +43 1 54664 444

E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

ABOSERVICE

T +43 1 54664 135

E aboservice@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Mag. Petra Stix

M +43 676 884 65 281

E p.stix@wirtschaftsverlag.at

HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien

T +43 1 54664 0

M office@wirtschaftsverlag.at

E www.wirtschaftsverlag.at

AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH,
abrufbar unter: www.wirtschaftsverlag.at/agb

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an
datenschutz@wirtschaftsverlag.at