



INHALT

DACH  WAND // MEDIADATEN // 2026

DAS MEDIUM 3

TERMIN- UND THEMENPLAN 2026 4

PREISLISTE PRINT 5

Anzeigen	5
Sonderwerbeformen	6
Advertorial Print	7

PREISLISTE ONLINE 8

Website	9
Newsletter	10

PODCAST 11

INFORMATIONEN 12

KONTAKT 13

BLATTLINIE

DACH WAND ist DAS österreichische Fachmagazin für Dachdecker, Spengler, Bauwerksabdichter und Holzbauer.

DACH WAND behandelt 6 x jährlich aktuelle und wichtige Themen der gesamten Dachbranche und setzt sich in objektiver Weise mit innovativen Technologien und Produkten für die gewerbliche Dach- und Fassadenbekleidung auseinander. Auch das branchenbezogene wirtschaftliche Umfeld wird in DACH WAND beleuchtet.

DACH WAND ist das offizielle Organ der Bundesinnung der Dachdecker, Glaser und Spengler Österreichs.

LESERKREIS

Mit DACH WAND erreichen Sie Österreichs Dachdecker, Spengler, Bauwerksabdichter und Holzbauer/Zimmerer.

DRUCKAUFLAGE	AUSGABEN PRO JAHR	ZEITSCHRIFTENFORMAT	E-PAPER-APP
4.100 Exemplare	6	210 x 297 mm Satzspiegel: 185 x 255 mm	 https://epaper.wirtschaftsverlag.at



AUSGABE 01

- Trends & Innovationen
- Flachdachbahnen und Systemlösungen
- Steildachdeckung und Zubehör

Vorbericht Dach+Holz 2026

ANZEIGENSCHLUSS 16.01.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 23.01.
ERSCHEINUNGSTERMIN 10.02.

AUSGABE 02

- Dachbegrünung
- Wassermanagement am Dach
- Dämmung

Beilage
HANDWERK+BAU
GRÜN_RAUM

ANZEIGENSCHLUSS 23.03.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 30.03.
ERSCHEINUNGSTERMIN 16.04.

AUSGABE 03

- Photovoltaik
- Balkone und Terrassen
- Metall auf Dach und Fassade

Beilage
HANDWERK+BAU
GEBÄUDEHÜLLE I

ANZEIGENSCHLUSS 02.06.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 10.06.
ERSCHEINUNGSTERMIN 26.06.

AUSGABE 04

- Dachsanierung
- Flüssigabdichtung
- Belichtung/Belüftung
- Maschinen, Geräte, Werkzeuge

ANZEIGENSCHLUSS 04.08.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 11.08.
ERSCHEINUNGSTERMIN 27.08.

AUSGABE 05

- Dachentwässerung
- Sicherheit am Dach
- Unterdeckungen, Wärmedämmung
- Schnee- und Hagelschutz

ANZEIGENSCHLUSS 30.09.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 07.10.
ERSCHEINUNGSTERMIN 23.10.

AUSGABE 06

- Steildach-Systemlösungen
- Vorgehängte hinterlüftete Fassaden
- Befestigungstechnik im Holzbau

Vorbericht Bau 2027

Beilage
HANDWERK+BAU
GEBÄUDEHÜLLE II

ANZEIGENSCHLUSS 18.11.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 25.11.
ERSCHEINUNGSTERMIN 14.12.





TITELSEITE

205 x 185 mm

Gestaltungsvorgabe: Das Titelseitenbild muss branchenspezifisch und möglichst firmenneutral sein, gewünscht sind ansprechende Objekt- oder Detailfotos. Neben dem Firmenlogo ist ein einzeliger Werbeclaim in ansprechender Größe möglich.

€ 4.830,-



PANORAMASEITE

420 x 297 mm | 390 x 255 mm*

€ 5.480,-



1/1 SEITE

210 x 297 mm | 185 x 255 mm*

€ 3.840,-



1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm*
Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm*

€ 2.520,-



1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm*
Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm*

€ 2.050,-



1/4 SEITE

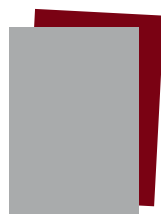
Hoch: 44 x 255 mm*
Quer: 185 x 60 mm*
2-spaltig: 90 x 125 mm*

€ 1.700,-

SONDERPLATZIERUNG

U2, U3, U4
€ 4.600,-
bindende Platzierung
+20%

PREISLISTE PRINT



BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Gesamtauflage
bis 20 Gramm,
Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen
auf Anfrage!

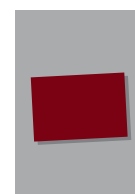
€ 1.850,-*



BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 4.100,-*



TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 1.440,-*



BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!

*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!



MARKTFÜHRER PRINT & ONLINE

Ihr Printeintrag mit Logo und Kontaktdaten wird in 6 Ausgaben unter der gewünschten Rubrik im Marktführer veröffentlicht. Online werden Ihre Kontaktdaten mit Ihrem Logo, einer Verlinkung zu Ihrer Website, einem mailto-Feature, einem Google-Maps-Eintrag und einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen in den gewünschten Rubriken veröffentlicht.

60 x 35 mm/Jahresabo

€ 2.160,-

60 x 50 mm/Jahresabo

€ 2.760,-

ADVERTORIAL PRINT

SPEZIFIKATIONEN

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).

2/1 SEITE

max. 4–6 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 6.500 Zeichen

1/1 SEITE

max. 2–4 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 3.500 Zeichen

1/2 SEITE

1–2 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 1.500 Zeichen

Preise siehe Anzeigenpreisliste. Preis der Doppelseite auf Anfrage. Textlänge abhängig von Anzahl und Größe der Bilder.

Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

Der Newcomer unter den Langabkantmaschinen

Bei der letzten Fachmesse DACH-HOLZ im Jahr 2020 in Stuttgart hat Evobend sein Markdebüt gegeben. Ein Team aus erfahrenen Branchenleuten und jungen Fachkräften hat damals die Dachdecker- und Spenglerbranche mit einer neuen, vollständigen Doppelschneidemaschine überrascht. Trotzdem sind fast zwei Jahre vergangen, und wir fragen nach: Wie macht sich der Newcomer in der „Langabkant-Branchen“?



Wie sieht Maschinensituation sich in der Branche aus?
Aktuell sind wir bei knapp 10 Anlagen, die hauptsächlich für den Bereich Dachdecker und Spengler eingesetzt werden. Dabei ist es ein gutes Zeichen, wenn große Handwerksbetriebe, wie zum Beispiel die Firma Hilti, sich für unsere Maschine interessieren. Das zeigt, dass wir auch in der Branche angekommen sind und dass unsere Technologie auf dem Markt angekommen ist.

Wie sieht die Marktsituation aus?
Die Marktsituation ist sehr dynamisch. Es gibt viele neue Anbieter, die versuchen, mit innovativen Technologien zu überzeugen. Allerdings ist die Branche sehr konservativ, und es dauert oft lange, bis neue Technologien akzeptiert werden. Wir müssen also sehr auf unsere Qualität und den Service setzen, um uns in der Branche zu etablieren.

Was macht Evobend aus?
Wir sind ein Team aus erfahrenen Branchenleuten und jungen Fachkräften. Unser Ziel ist es, die besten Lösungen für unsere Kunden zu finden. Wir setzen auf Innovation und Qualität. Unser Service ist ebenfalls ein wichtiger Bestandteil unserer Leistung. Wir möchten unsere Kunden von der ersten Kontaktaufnahme bis zur letzten Montage unterstützen.

Was macht Evobend aus?
Wir sind ein Team aus erfahrenen Branchenleuten und jungen Fachkräften. Unser Ziel ist es, die besten Lösungen für unsere Kunden zu finden. Wir setzen auf Innovation und Qualität. Unser Service ist ebenfalls ein wichtiger Bestandteil unserer Leistung. Wir möchten unsere Kunden von der ersten Kontaktaufnahme bis zur letzten Montage unterstützen.

Erlus Tondachziegel: Hart im Nehmen

Wer ein Dach mit Erlus Tondachziegeln über dem Kopf hat, kann auch bei heftigen Sommergewittern oder gar Unwettern mit Hagelschlag beruhigt sein. Denn mit der karamantischen Erfahrung aus rund 180 Jahren produziert Erlus Tondachziegel von höchster Qualität und Widerstandskraft.



Qualität der Arbeit und der mit seiner geringen und einfachen Produktion auch in kleineren Betrieben herstellbaren Erlus Tondachziegel. Im Vergleich mit anderen Dachziegeln (z.B. Beton- oder Kunststoffziegeln) ist der Erlus Tondachziegel aus Ton gefertigt. Dies macht ihn zu einem der besten Dachziegel für die Sicherheit und den Komfort der Menschen. Die Qualität der Erlus Tondachziegel ist durch die Erfahrung der Erlus Tondachziegelwerke in der Herstellung von Dachziegeln seit über 180 Jahren gesichert. Die Erlus Tondachziegelwerke sind in der Lage, die Anforderungen der Kunden zu erfüllen und die Qualität der Erlus Tondachziegel zu garantieren.

Der Erlus Tondachziegel ist ein Produkt aus Ton, das seit über 180 Jahren in der Herstellung von Dachziegeln verwendet wird. Die Erlus Tondachziegelwerke sind in der Lage, die Anforderungen der Kunden zu erfüllen und die Qualität der Erlus Tondachziegel zu garantieren.

Der Erlus Tondachziegel ist ein Produkt aus Ton, das seit über 180 Jahren in der Herstellung von Dachziegeln verwendet wird. Die Erlus Tondachziegelwerke sind in der Lage, die Anforderungen der Kunden zu erfüllen und die Qualität der Erlus Tondachziegel zu garantieren.

Stillstand ist keine Option

Flex, ein Unternehmen der Follmann-Chemie-Gruppe, ist der führende europäische Spezialist für Isoliertechnologien und Kälteanlagen. Den Weg von Triflex vom Erfinder von LP-Heizen bis zum Technologieführer prägen viele Meilensteine.



Die Flex Kälteanlage ist ein Produkt aus Kunststoff, das seit über 40 Jahren in der Herstellung von Kälteanlagen verwendet wird. Die Flex Kälteanlage ist ein Produkt aus Kunststoff, das seit über 40 Jahren in der Herstellung von Kälteanlagen verwendet wird. Die Flex Kälteanlage ist ein Produkt aus Kunststoff, das seit über 40 Jahren in der Herstellung von Kälteanlagen verwendet wird.

Die Flex Kälteanlage ist ein Produkt aus Kunststoff, das seit über 40 Jahren in der Herstellung von Kälteanlagen verwendet wird. Die Flex Kälteanlage ist ein Produkt aus Kunststoff, das seit über 40 Jahren in der Herstellung von Kälteanlagen verwendet wird. Die Flex Kälteanlage ist ein Produkt aus Kunststoff, das seit über 40 Jahren in der Herstellung von Kälteanlagen verwendet wird.

Die Flex Kälteanlage ist ein Produkt aus Kunststoff, das seit über 40 Jahren in der Herstellung von Kälteanlagen verwendet wird. Die Flex Kälteanlage ist ein Produkt aus Kunststoff, das seit über 40 Jahren in der Herstellung von Kälteanlagen verwendet wird. Die Flex Kälteanlage ist ein Produkt aus Kunststoff, das seit über 40 Jahren in der Herstellung von Kälteanlagen verwendet wird.

Preise siehe Anzeigenpreisliste. Preis der Doppelseite auf Anfrage. Textlänge abhängig von Anzahl und Größe der Bilder.

Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Unter **handwerkundbau.at/dach-wand** finden unsere Leser den Onlineauftritt von DACH WAND. Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Reichweite Ihrer Online-Werbung – treffsicher in Ihrer Zielgruppe.

Werbemöglichkeiten auf der gesamten Plattform mit maximaler Reichweite finden Sie in den

Handwerk+Bau Mediadaten.



Unser Newsletter ist DSGVO-konform.



NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS

115.740

VISITS

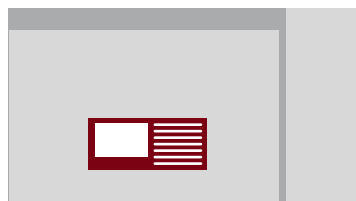
40.300

UNIQUE-CLIENTS

37.220

Quelle: Google Analytics, durchschnittlicher Monatswert 2. Quartal 2025

PREISLISTE ONLINE



SITELINK

Teaser im redaktionellen Stil:
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max.
50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu
Ihrer Landing page

€ 710,- /Monat



ADVERTORIAL

Teaser (wie Sitelink) und Artikel auf unserer
Website: max. 3 Bilder à 1000 x 667 px,
Headline max. 100 Zeichen, Text max.
1.500 Zeichen

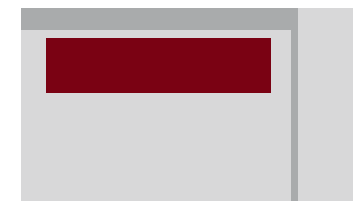
€ 710,- /Monat



SITEBAR, HALF-PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 320 x 480 px
(HTML 5 dynamisch max. 450 x 900 px)

€ 650,- /Monat



BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 100 px

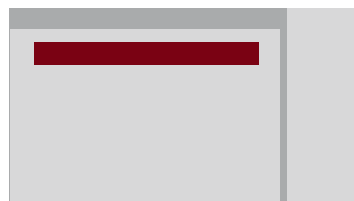
€ 650,- /Monat



SKYSCRAPER

120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px

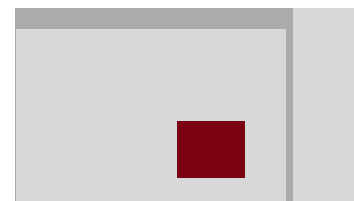
€ 490,- /Monat



SUPERBANNER

1024 x 100 px + Mobile 300 x 100 px

€ 490,- /Monat



CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

€ 490,- /Monat



FULL SITE BRANDING

Billboard, Half-Page Ad, Content Ad
und Hintergrundbild 1920 x 1080 px*
+ Mobile 320 x 480 px

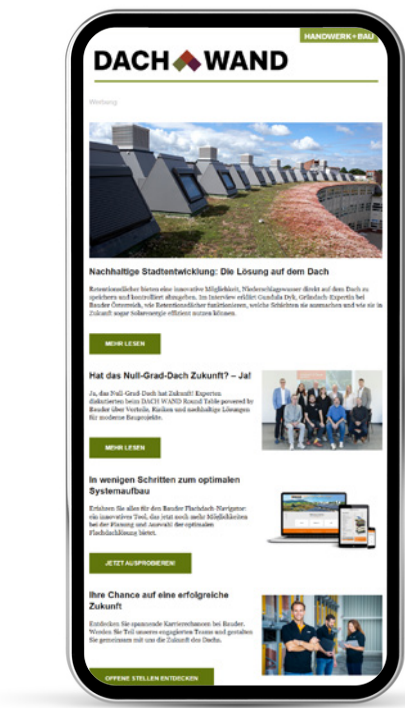
€ 1.140,- /Monat

Mobile Advertising: Jeder zweite Website-Aufruf erfolgt bereits über ein mobiles Gerät. Übermitteln Sie uns daher auch das passende mobile Werbemittel!

* Full Site Branding: das Hintergrundbild wird auf der Startseite am Desktop angezeigt, die Banner-Werbemittel auch auf Artelebene.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026. Dateiformat: JPG, GIF, PNG. 10% Aufpreis für technische Kosten bei HTML 5 Dateien. Banner können in Rotation mit maximal drei weiteren Werbemitteln ausgespielt werden. Aufpreis Fixplatzierung: 20%.

PREISLISTE ONLINE



Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial mit einem Monat Laufzeit auf unserem Onlineportal platziert.

←
€ 1.410,-*

ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld (s. S. 9).

€ 1.050,-*



SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage (s. S. 9).

€ 1.050,-*

FULLBANNER

600 x 90 px + Mobile 300 x 100 px

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

€ 360,-

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN
1	21.01.2026
2	23.02.2026
3	24.03.2026
4	23.04.2026
5	21.05.2026
6	17.06.2026
7	16.07.2026
8	18.08.2026
9	22.09.2026
10	14.10.2026
11	19.11.2026
12	15.12.2026

Werbemittelanlieferung
5 Werktage vor
Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSINTERVALL	EMPFÄNGER	ÖFFNUNGSRATE	CLICK TO OPEN RATE
12 pro Jahr	1.150	46,5 % Quelle: Eyepin, Juli 2025	19,4 %

ARCHITEKTUR & BAU FORUM DER PODCAST FÜR BAUKULTUR



Wir diskutieren **Nachhaltigkeit, Digitalisierung** und **neue Technologien** mit führenden Köpfen aus Architektur, Bauwirtschaft und Gesellschaft.

Von klimaneutralem Bauen über urbane Transformation, Smart Buildings und Kreislaufwirtschaft bis hin zu neuen Materialien – im Gespräch entstehen Impulse für die Baukultur von morgen.

Ihre Möglichkeiten als Partner:

EXKLUSIV PODCAST

- Maßgeschneiderter Inhalt: Thema und Gesprächspartner nach Wunsch
- Gesamtproduktion & Veröffentlichung durch die Redaktion
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bereitstellung für Ihre eigenen Kanäle (Newsletter, Homepage, Social Media)
- Crossmediale Bewerbung mittels Co-Branding:
 - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)
 - 2 x Billboard (Website)
 - 3 x Fullbanner (Newsletter)

€ 3.700,- /Episode*

PODCAST SPONSORING

- Host-read ad: Authentische Empfehlung durch den Moderator in den ersten fünf Minuten, Dauer 20–30 Sek.
- Platzierung in einer passenden Folge
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bewerbung mittels Co-Branding:
 - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)

€ 1.500,- /Episode*

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026.

*Vorbehaltlich Aufpreis bei aufwendigen Korrekturschleifen.



JETZT REINHÖREN



ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Friedrich Druck & Medien GmbH,
A-4020 Linz, Zamenhofstraße 43–45

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.
Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.

Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klebebindung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

MEDIADATEN 2026

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

BANKVERBINDUNG

Inserate

Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

Abos

Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar



CHEFREDAKTEURIN

Birgit Tegtbauer

M +43 699 11338010

E b.tegtbauer@wirtschaftsverlag.at

ANZEIGENSERVICE

T +43 1 54664 444

E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

ABOSERVICE

T +43 1 54664 135

E aboservice@wirtschaftsverlag.at



VERKAUFSLEITUNG

Christian Hödl

M +43 676 884 65 288

E c.hoedl@wirtschaftsverlag.at

HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien

T +43 1 54664 0

M office@wirtschaftsverlag.at

E www.wirtschaftsverlag.at

AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH,
abrufbar unter: www.wirtschaftsverlag.at/agb

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an
datenschutz@wirtschaftsverlag.at

ORGAN

Offizielles Organ der Bundesinnung der Dachdecker, Glaser und Spengler Österreichs