

HANDWERK+BAU

MEDIADATEN **2026**



DAS MEDIUM	3
TERMIN- UND THEMENPLAN 2026	4
PREISLISTE PRINT	5
PREISLISTE ONLINE	6
Website	7
Newsletter	8
PODCAST	9
INFORMATIONEN	10
KONTAKT	11

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

FOTOS COVER: PIOVESEMPRE; MARTINAM; HILDAWEGES; SHANSEKALA/ISTOCK/GETTY IMAGES PLUS VIA GETTYIMAGES
FOTO INHALT: RUNNA10/ISTOCK/GETTY IMAGES PLUS VIA GETTYIMAGES

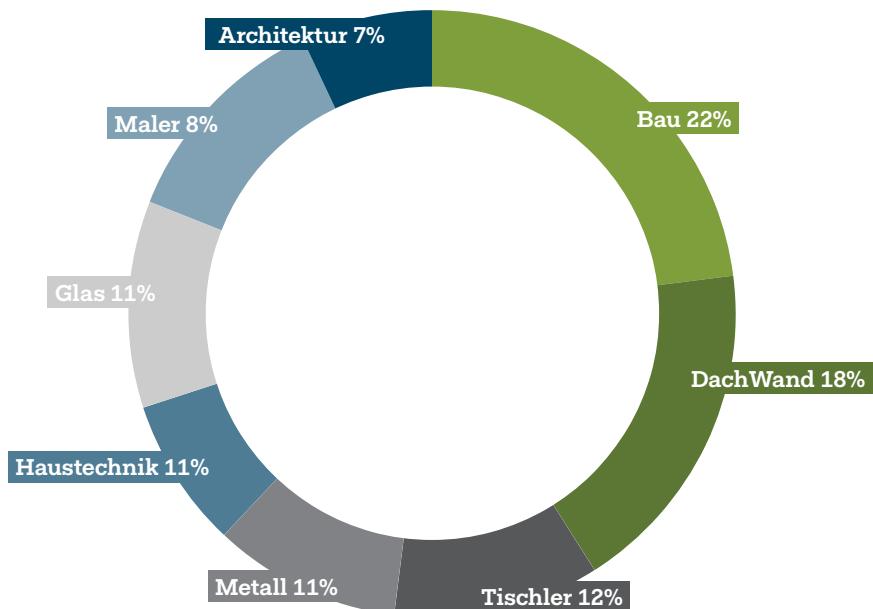
BLATTLINIE

HANDWERK+BAU ist eine innovative, multimediale Plattform für alle Zielgruppen rund um die Planung, Errichtung, Ausstattung und Instandhaltung von Gebäuden und Infrastruktur. Mit **HANDWERK+BAU** erreichen Sie alle Profis aus den Bereichen Handwerk und Bau – oder auch nur die Profis bestimmter Branchen – auf Ihren Wunsch-Kanälen: online, in altbekannten und neuen Printmagazinen, per Newsletter, auf Social Media, mit eLearnings und Webinaren, Videos und vielen mehr.

LESERKREIS + ZIELGRUPPEN

Die Profis aus Handwerk und Bau: Planer und Architekten, Baumeister, Installateure, Elektriker, Tischler, Dachdecker, Spengler, Bauwerksabdichter, Holzbauer, Glaser, Metaller, Schlosser, Maler, Bodenleger und Trockenbauer. Vom Anwender, über die Fach- und Führungskräfte bis zum Geschäftsführer und Inhaber.

VERTEILUNG DER NUTZER DER PLATTFORM **WWW.HANDWERKUNDBAU.AT**:



Verteilung Unique-Clients 2. Quartal 2025, Quelle: Google Analytics

GESAMT-DRUCKAUFLAGE

60.000

Exemplare

AUSGABEN PRO JAHR

4

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 255 mm

E-PAPER-APP



<https://epaper.wirtschaftsverlag.at>

AUSGABE GRÜN_RAUM



Im Fokus:

- Bauwerksbegrünung
- Naturschutz am Gebäude
- Naturnaher Flächen- und Wegebau
- Erdberührte Bauteile & Anschlüsse
- Gestaltung/Begrünung öffentlicher Flächen
- Terrassen

Zielgruppe:

- Architekten + Planer 28%
- Garten- + Landschaftsbauer und Kommunen 28%
- Baumeister 26%
- Dachbranche 18%

Auflage gesamt:

15.000 Exemplare

ANZEIGENSCHLUSS

03.03.

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

10.03.

ERSCHEINUNGSTERMIN

31.03.

AUSGABE GEBÄUDEHÜLLE I



Im Fokus:

- Photovoltaik-Lösungen
- Dach- und Fassadenbekleidung
- Vorgehängte hinterlüftete Fassade
- Glas-Metallfassade
- Dämmung und Abdichtung
- Paneele
- Holzbau
- Beton
- Farben und Putze
- Beschattung

Zielgruppe:

- Architekten + Planer 25%
- Baumeister 25%
- Dachbranche 25%
- Maler 14%
- Glas 7%
- Metall 4%

Auflage gesamt:

15.000 Exemplare

ANZEIGENSCHLUSS

14.04.

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

21.04.

ERSCHEINUNGSTERMIN

13.05.

AUSGABE FENSTER+TÜREN



Im Fokus:

- Fenster
- Tageslichtlösungen
- Innentüren
- Haus- und Objekttüren sowie Tore
- Beschläge, Griffe und Zubehör
- Zutrittslösungen
- Smarte Öffnungs-, Schließ- und Regelungstechnik
- Beschattung

Zielgruppe:

- Tischler 43%
- Architekten + Planer 24%
- Baumeister 15%
- Metall 13%
- Glas 5%

Auflage gesamt:

15.000 Exemplare

ANZEIGENSCHLUSS

01.07.

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

08.07.

ERSCHEINUNGSTERMIN

31.07.

AUSGABE GEBÄUDEHÜLLE II



Im Fokus:

- Dach- und Fassadenbekleidung
- Vorgehängte hinterlüftete Fassade
- Glas-Metallfassade
- Gebäudeintegrierte Photovoltaik
- Dämmung und Abdichtung
- Paneele
- Holzbau
- Beton
- Farben und Putze
- Beschattung

Zielgruppe:

- Architekten + Planer 25%
- Baumeister 25%
- Dachbranche 25%
- Maler 14%
- Glas 7%
- Metall 4%

Auflage gesamt:

15.000 Exemplare

ANZEIGENSCHLUSS

16.09.

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

23.09.

ERSCHEINUNGSTERMIN

14.10.

PREISLISTE PRINT

2/1 SEITE

2-6 Bilder
max. 6.750 Zeichen
inkl. Logo + Kontaktdata

€ 8.550,-

1/1 SEITE

2-4 Bilder
max. 3.750 Zeichen
inkl. Logo + Kontaktdata

€ 5.970,-

1/2 SEITE

1-2 Bilder
max. 1.750 Zeichen
inkl. Logo + Kontaktdata

€ 4.120,-

Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei. **Formate abfallend**, exkl. 3 mm Beschnitt. **Preise** zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026. **Gestaltungsvorgabe Titelseite:** Das Bild muss branchenspezifisch und möglichst firmeneutral sein, gewünscht sind ansprechende Objekt- oder Detailfotos. Neben dem Firmenlogo ist ein einzeiliger Werbeclaim in ansprechender Größe möglich. Textlänge abhängig von Anzahl und Größe der Bilder

ADVERTORIAL + 33

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).

TITELSEITE

185 x 200 mm

€ 9.580,-

U2, U3, U4

210 x 297 mm

€ 8.960,-

ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Ausspielung Ihrer Online-Werbung – mit maximaler Reichweite über die gesamte Plattform oder treffsicher in den gewünschten Branchen.

Werbemöglichkeiten, um einzelne Branchen auf **handwerkundbau.at** punktgenau zu erreichen, finden Sie in den **Mediadaten** unserer Fachmedien.



Unser Newsletter ist ÖAK-geprüft und DSGVO-konform.



NORTONRSX /ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS

115.740

VISITS

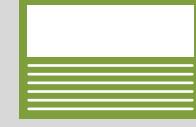
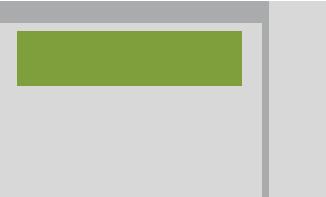
40.300

UNIQUE-CLIENTS

37.220

Quelle: Google Analytics, durchschnittlicher Monatswert 2. Quartal 2025

PREISLISTE ONLINE

			
<p>SITELINK</p> <p>Teaser im redaktionellen Stil: 1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max. 50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu Ihrer Landing page</p> <p>€ 1.410,-/Monat</p>	<p>ADVERTORIAL</p> <p>Teaser (wie Sitelink) und Artikel auf unserer Website: max. 3 Bilder à 1000 x 667 px, Headline max. 100 Zeichen, Text max. 1.500 Zeichen</p> <p>€ 1.410,-/Monat</p>	<p>SITEBAR, HALF-PAGE AD</p> <p>300 x 600 px + Mobile 320 x 480 px (HTML 5 dynamisch max. 450 x 900 px)</p> <p>€ 1.090,-/Monat</p>	<p>BILLBOARD</p> <p>1024 x 250 px + Mobile 300 x 100 px</p> <p>€ 1.090,-/Monat</p>
			
<p>SKYSCRAPER</p> <p>120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px</p> <p>€ 860,-/Monat</p>	<p>SUPERBANNER</p> <p>1024 x 100 px + Mobile 300 x 100 px</p> <p>€ 860,-/Monat</p>	<p>CONTENT AD</p> <p>300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px</p> <p>€ 860,-/Monat</p>	<p>FULL SITE BRANDING</p> <p>Billboard, Half-Page Ad, Content Ad und Hintergrundbild 1920 x 1080 px* + Mobile 320 x 480 px</p> <p>€ 1.950,-/Monat</p>

Mobile Advertising: Jeder zweite Website-Aufruf erfolgt bereits über ein mobiles Gerät. Übermitteln Sie uns daher auch das passende mobile Werbemittel!

* Full Site Branding: das Hintergrundbild wird auf der Startseite am Desktop angezeigt, die Banner-Werbemittel auch auf Artikelebene.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026. Dateiformat: JPG, GIF, PNG. 10% Aufpreis für technische Kosten bei HTML 5 Dateien. Banner können in Rotation mit maximal drei weiteren Werbemitteln ausgespielt werden. Aufpreis Fixplatzierung: 20%.

PREISLISTE ONLINE



EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial für ein Monat auf unserem Onlineportal platziert.

Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.



€ 2.510,-*



ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld (s. S. 7).

€ 1.640,-*

FULLBANNER

600 x 90 px + Mobile 300 x 100 px

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

€ 860,-

SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage (s. S. 7).

€ 1.640,-*

Werbemittelanlieferung
5 Werkstage vor
Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSGEWINN	EMPFÄNGER	ÖFFNUNGSRATE	CLICK TO OPEN RATE
wöchentlich am Freitag	8.090	36,4 %	14,4 %

Quelle: ÖAK (Empfänger), EyePin, Juli 2025

ARCHITEKTUR & BAU **FORUM** DER PODCAST FÜR BAUKULTUR



Wir diskutieren **Nachhaltigkeit, Digitalisierung** und **neue Technologien** mit führenden Köpfen aus Architektur, Bauwirtschaft und Gesellschaft. Von klimaneutralem Bauen über urbane Transformation, Smart Buildings und Kreislaufwirtschaft bis hin zu neuen Materialien - im Gespräch entstehen Impulse für die Baukultur von morgen.

Ihre Möglichkeiten als Partner:

EXKLUSIV PODCAST

- Maßgeschneideter Inhalt: Thema und Gesprächspartner nach Wunsch
- Gesamtproduktion & Veröffentlichung durch die Redaktion
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bereitstellung für Ihre eigenen Kanäle (Newsletter, Homepage, Social Media)
- Crossmediale Bewerbung mittels Co-Branding:
 - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)
 - 2 x Billboard (Website)
 - 3 x Fullbanner (Newsletter)

€ 3.700,-/Episode*

PODCAST SPONSORING

- Host-read ad: Authentische Empfehlung durch den Moderator in den ersten fünf Minuten, Dauer 20–30 Sek.
- Platzierung in einer passenden Folge
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bewerbung mittels Co-Branding:
 - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)

€ 1.500,-/Episode*

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026.

*Vorbehaltlich Aufpreis bei aufwendigen Korrekturschleifen.



JETZT REINHÖREN

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an
anzeigenervice@wirtschaftsverlag.at

DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskaala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH,
A-3580 Horn, Wiener Straße 80

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel. Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten. Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an
anzeigenervice@wirtschaftsverlag.at

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, abrufbar unter: www.wirtschaftsverlag.at/agb
Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an
datenschutz@wirtschaftsverlag.at

BANKVERBINDUNG

Inserate

Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

Abos

Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar



CHEFREDAKTEURIN

Birgit Tegtbauer
M +43 699 11338010
E b.tegtbauer@wirtschaftsverlag.at



VERKAUFSLEITUNG

Christian Hödl
M +43 676 884 65 288
E c.hoedl@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Valentina Manojlovic
M +43 676 884 65 241
E v.manojlovic@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Violetta Seidel
M +43 676 884 65 245
E v.seidel@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Mag. Petra Stix
M +43 676 884 65 281
E p.stix@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Benedikt Wagesreiter
M +43 676 884 65 253
E b.wagesreiter@wirtschaftsverlag.at

ANZEIGENSERVICE

T +43 1 54664 444
E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

ABOSERVICE

T +43 1 54664 135
E aboservice@wirtschaftsverlag.at

HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien
T +43 1 54664 0
M office@wirtschaftsverlag.at
E www.wirtschaftsverlag.at