



**TISCHLER** *JOURNAL*

MEDIADATEN **2026**

<b>DAS MEDIUM</b>	<b>3</b>
<b>TERMIN- UND THEMENPLAN 2026</b>	<b>4</b>
<b>PREISLISTE PRINT</b>	<b>5</b>
Anzeigen	5
Sonderwerbformen	6
Advertorial Print	7
<b>PREISLISTE ONLINE</b>	<b>8</b>
Website	9
Newsletter	10
<b>PODCAST</b>	<b>11</b>
<b>INFORMATIONEN</b>	<b>12</b>
<b>KONTAKT</b>	<b>13</b>

## BLATTLINIE

Das **Tischler Journal** ist das österreichische Monatsmagazin für die gesamte Tischlerbranche. Es vermittelt anwendbares Wissen für den unternehmerischen Erfolg im Handwerk. In aktuellen Meldungen, Fachberichten und Serviceinformationen informiert das Magazin praxisorientiert über Themen und Trends aus den Bereichen Wirtschaft, Technik, Materialien, Design, Maschinen und Werkzeuge.

Das Tischler Journal ist das offizielle Fachorgan der Bundes- und Landesinnungen der Tischler und Holzgestalter.

## LESERKREIS

Tischlereibetriebe, Möbelwerke, Möbelhandlungen, Innenarchitekten, Berufsschulen, Behörden, Fensterhersteller, Laden- und Messebauer



DRUCKAUFLAGE

7.405

Exemplare (roll. JS 2025)



AUSGABEN PRO JAHR

10

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 255 mm

## AUSGABE 01-02

- IT – Software
- Aufmaß & Planung
- Arbeitsschutz & Sicherheit
- imm cologne

ANZEIGENSCHLUSS 13.01.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 20.01.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 04.02.

## AUSGABE 03

- Fenster & Türen
- Terrassen
- Brandschutz
- Exoskelette
- Fenster Türen Treff Salzburg
- Holz-Handwerk (24.–27.3.)

ANZEIGENSCHLUSS 06.02.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 13.02.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 02.03.

## AUSGABE 04

- Verbindungstechnik – Nesting
- Oberflächenbearbeitung – Lacke, Öle & Lasuren
- Salone di mobile (21.–26.4.)

ANZEIGENSCHLUSS 12.03.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 19.03.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 03.04.

## AUSGABE 05

- Renovieren & Sanieren
- Akustik
- Zulieferteile

ANZEIGENSCHLUSS 10.04.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 17.04.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 05.05.

## AUSGABE 06

- Kreislaufwirtschaft & Recycling
- Boden
- Dekore & Furniere

ANZEIGENSCHLUSS 08.05.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 18.05.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 03.06.

## AUSGABE 07-08

- 80 Jahre Tischler Journal
- Einkaufsverbände
- sägen & fräsen
- Int. Holzmesse (2.–5.9.)

ANZEIGENSCHLUSS 09.06.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 16.06.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 01.07.

## AUSGABE 09

- Küche, Bad & Schlafzimmer
- Mineralwerkstoffe
- Bau- & Möbelbeschläge

ANZEIGENSCHLUSS 11.08.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 18.08.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 02.09.



## AUSGABE 10

- Maschinen & Werkzeuge
- Plattenwerkstoffe
- Leuchtmittel & Lichtplanung

Beilage  
**HANDWERK+BAU**  
 FENSTER+TÜREN

ANZEIGENSCHLUSS 09.09.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 16.09.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 01.10.

## AUSGABE 11

- Laden-, Objekt- und Messebau
- Treppenbau
- Massivholz & Bearbeitung

ANZEIGENSCHLUSS 12.10.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 19.10.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 04.11.

## AUSGABE 12

- Kanten- & Kantenbearbeitung
- Kleber & Leime
- Bauelemente
- Bau München (11.–15.1.2027)

ANZEIGENSCHLUSS 16.11.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 23.11.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 09.12.



## PREISLISTE PRINT



### PANORAMASEITE

420 x 297 mm | 390 x 255 mm\*

€ 7.780,-



### 1/1 SEITE

210 x 297 mm | 185 x 255 mm\*

€ 5.110,-



### 1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm\*  
Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm\*

€ 3.060,-



### 1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm\*  
Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm\*  
2-spaltig: 122 x 125 mm\*

€ 2.550,-



### 1/4 SEITE

Hoch: 44 x 255 mm\*  
Quer: 185 x 60 mm\*  
2-spaltig: 90 x 125 mm\*

€ 1.720,-



### 1/8 SEITE

Hoch: 44 x 125 mm\*  
Quer: 185 x 28 mm\*  
2-spaltig: 90 x 60 mm\*

€ 920,-



## BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Gesamtauflage bis 20 Gramm, Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen auf Anfrage!

**€ 3.160,-\***



## BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.  
Gesamtauflage

**€ 3.970,-\***



## TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.  
Gesamtauflage

**€ 2.690,-\***



## MARKTFÜHRER PRINT & ONLINE

Ihr Printeintrag mit Logo und Kontaktdaten wird in 10 Ausgaben unter der gewünschten Rubrik im Marktführer veröffentlicht. Online werden Ihre Kontaktdaten mit Ihrem Logo, einer Verlinkung zu Ihrer Website, einem mailto-Feature, einem Google-Maps-Eintrag und einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen in den gewünschten Rubriken veröffentlicht.

60 x 35 mm/Jahresabo

**€ 2.640,-**

60 x 50 mm/Jahresabo

**€ 3.640,-**



## BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!

## SONDERPLATZIERUNG

U2, U3, U4

**€ 6.310,-**

bindende Platzierung

**+20%**

\*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten) und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).

**ADVERTORIAL**



**Interior-Designs mit Struktur**

Die Tischlerei Kröll in Mayrhofen realisiert viele Projekte für das regionale Gastgewerbe. Und da sind strukturierte Oberflächen seit einigen Jahren enorm gefragt. Darum war beim Kauf der neuen Breitbandschleifmaschine klar: Eine Strukturbürste muss mit an Bord sein.

Wenn ein Breitenbandschleifer über das gesamte Band hinweg ein gleichmäßiges Ergebnis erzielt, ist das ein Zeichen für Qualität. Die Tischlerei Kröll setzt auf die gleichkörnige Struktur der Schleifbürste, um ein hervorragendes Ergebnis zu erzielen. Das ist ein Zeichen für Qualität. Die Tischlerei Kröll setzt auf die gleichkörnige Struktur der Schleifbürste, um ein hervorragendes Ergebnis zu erzielen.

**PROFESSORIELLE GESTALTUNG**

Die Tischlerei Kröll gestaltet auch die Inneneinrichtung von Hotels und Restaurants. Die Tischlerei Kröll gestaltet auch die Inneneinrichtung von Hotels und Restaurants.

**ADVERTORIAL**

Mehrheit, wenn man sehen möchte, dass es sich um ein echtes Produkt handelt. Die Tischlerei Kröll setzt auf die gleichkörnige Struktur der Schleifbürste, um ein hervorragendes Ergebnis zu erzielen.

**STRUKTURBUCHSTABE**

Die Tischlerei Kröll setzt auf die gleichkörnige Struktur der Schleifbürste, um ein hervorragendes Ergebnis zu erzielen.

**STRUKTURBUCHSTABE**

Die Tischlerei Kröll setzt auf die gleichkörnige Struktur der Schleifbürste, um ein hervorragendes Ergebnis zu erzielen.

**STRUKTURBUCHSTABE**

Die Tischlerei Kröll setzt auf die gleichkörnige Struktur der Schleifbürste, um ein hervorragendes Ergebnis zu erzielen.

**STRUKTURBUCHSTABE**

Die Tischlerei Kröll setzt auf die gleichkörnige Struktur der Schleifbürste, um ein hervorragendes Ergebnis zu erzielen.

**ADVERTORIAL**



**Endlich wieder Messe**

Am 27. und 28. April 2022 öffnet Schachermayer in Linz wieder die Pforten für die Maschinenmesse. Präsentiert werden Holz- und Metallbearbeitungsmaschinen.

Die Schachermayer Maschinenwerke sind die führende Herstellerin für Holz- und Metallbearbeitungsmaschinen. Die Schachermayer Maschinenwerke sind die führende Herstellerin für Holz- und Metallbearbeitungsmaschinen.

**TOP-PROBLEME**

Die größten Probleme bei der Holzbearbeitung sind:

- Geringe Genauigkeit
- Hohe Kosten
- Lange Durchlaufzeiten
- Hoher Verschleiß
- Hoher Energieverbrauch

**ANWENDUNG**

Die Schachermayer Maschinenwerke sind die führende Herstellerin für Holz- und Metallbearbeitungsmaschinen. Die Schachermayer Maschinenwerke sind die führende Herstellerin für Holz- und Metallbearbeitungsmaschinen.

**ADVERTORIAL**

**Eine Recherche, die sich lohnt**

FORSCHERINNEN Wer Klimaschutz ernst nimmt, geht am besten im eigenen Betrieb an. Dabei hilft es einiges an Unterstützung beim Umstieg auf eine ökologische Energieversorgung.

Die Forschung zeigt, dass es sich lohnt, in den eigenen Betrieb eine ökologische Energieversorgung zu integrieren. Die Forschung zeigt, dass es sich lohnt, in den eigenen Betrieb eine ökologische Energieversorgung zu integrieren.



**ADVERTORIAL**



**Ihre Möbelidee im Kopf des Kunden**

Moderne Tischlerei erledigen alle Planungsaufgaben mit VarioDesign3D, dem „All in One“-CAD-CAM System.

Die Tischlerei erledigt alle Planungsaufgaben mit VarioDesign3D, dem „All in One“-CAD-CAM System. Die Tischlerei erledigt alle Planungsaufgaben mit VarioDesign3D, dem „All in One“-CAD-CAM System.

**ADVERTORIAL**



**ADVERTORIAL**

Die Tischlerei Kröll setzt auf die gleichkörnige Struktur der Schleifbürste, um ein hervorragendes Ergebnis zu erzielen.

**2/1 SEITE**  
max. 4–6 Bilder  
Überschrift max. 55 Zeichen  
Vorspann max. 200 Zeichen  
Fließtext max. 6.500 Zeichen

**1/1 SEITE**  
max. 2–4 Bilder  
Überschrift max. 55 Zeichen  
Vorspann max. 200 Zeichen  
Fließtext max. 3.500 Zeichen

**1/2 SEITE**  
1–2 Bilder  
Überschrift max. 55 Zeichen  
Vorspann max. 200 Zeichen  
Fließtext max. 1.500 Zeichen

Preise siehe Anzeigenpreisliste. Preis der Doppelseite auf Anfrage. Textlänge abhängig von Anzahl und Größe der Bilder. Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

# ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Unter **handwerkundbau.at/tischlerei** finden unsere Leser den Onlineauftritt vom Tischler Journal. Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Reichweite Ihrer Online-Werbung – treffsicher in Ihrer Zielgruppe.

Werbemöglichkeiten auf der gesamten Plattform mit maximaler Reichweite finden Sie in den **Handwerk+Bau Mediadaten**.



Unser Newsletter ist DSGVO-konform.



NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS

**115.740**

VISITS

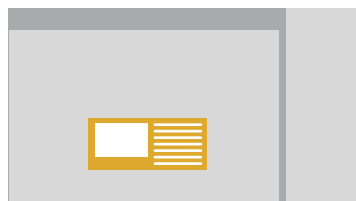
**40.300**

UNIQUE-CLIENTS

**37.220**

Quelle: Google Analytics, durchschnittlicher Monatswert 2. Quartal 2025

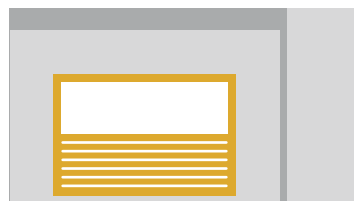
## PREISLISTE ONLINE



### SITELINK

Teaser im redaktionellen Stil:  
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max.  
50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu  
Ihrer Landing page

**€ 710,-** /Monat



### ADVERTORIAL

Teaser (wie Sitelink) und Artikel auf unserer  
Website: max. 3 Bilder à 1000 x 667 px,  
Headline max. 100 Zeichen, Text max.  
1.500 Zeichen

**€ 710,-** /Monat



### SITEBAR, HALF-PAGE AD

300 x 600 px + **Mobile 320 x 480 px**  
(HTML 5 dynamisch max. 450 x 900 px)

**€ 650,-** /Monat



### BILLBOARD

1024 x 250 px + **Mobile 300 x 100 px**

**€ 650,-** /Monat



### SKYSCRAPER

120 x 600 px + **Mobile 320 x 480 px**

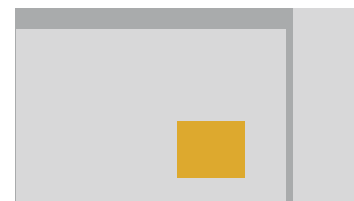
**€ 490,-** /Monat



### SUPERBANNER

1024 x 100 px + **Mobile 300 x 100 px**

**€ 490,-** /Monat



### CONTENT AD

300 x 250 px + **Mobile 300 x 250 px**

**€ 490,-** /Monat



### FULL SITE BRANDING

Billboard, Half-Page Ad, Content Ad  
und Hintergrundbild 1920 x 1080 px\*  
+ **Mobile 320 x 480 px**

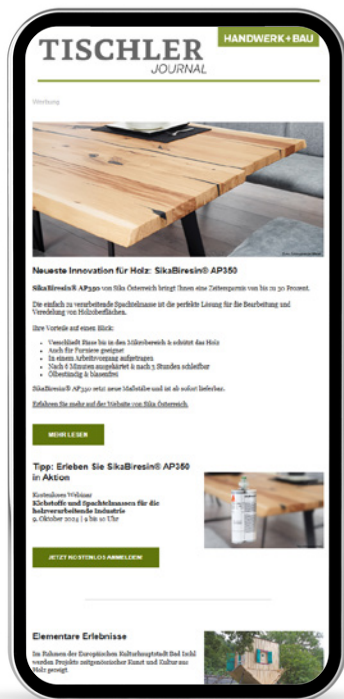
**€ 1.140,-** /Monat

**Mobile Advertising: Jeder zweite Website-Aufruf erfolgt bereits über ein mobiles Gerät. Übermitteln Sie uns daher auch das passende mobile Werbemittel!**

\* Full Site Branding: das Hintergrundbild wird auf der Startseite am Desktop angezeigt, die Banner-Werbemittel auch auf Articlebene.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026. Dateiformat: JPG, GIF, PNG. 10% Aufpreis für technische Kosten bei HTML 5 Dateien. Banner können in Rotation mit maximal drei weiteren Werbemitteln ausgespielt werden. Aufpreis Fixplatzierung: 20%.

PREISLISTE ONLINE



Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

## EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial mit einem Monat Laufzeit auf unserem Onlineportal platziert.

←  
**€ 1.860,-\***

## ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld (s. S. 9).

**€ 1.410,-\***



## SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage (s. S. 9).

**€ 1.410,-\***

## FULLBANNER

600 x 90 px + Mobile 300 x 100 px

## CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

**€ 360,-**

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN
1	15.01.2026
2	12.02.2026
3	12.03.2026
4	16.04.2026
5	07.05.2026
6	11.06.2026
7	16.07.2026
8	20.08.2026
9	10.09.2026
10	15.10.2026
11	12.11.2026
12	10.12.2026

Werbemittelanlieferung  
 5 Werktage vor  
 Erscheinungstermin.

## ERSCHEINUNGSINTERVALL

**12**

pro Jahr

## EMPFÄNGER

**1.590**

## ÖFFNUNGSRATE

**45,0 %**

Quelle: Eyepin, Juli 2025

## CLICK TO OPEN RATE

**24,4 %**

## ARCHITEKTUR & BAU FORUM DER PODCAST FÜR BAUKULTUR



Wir diskutieren **Nachhaltigkeit, Digitalisierung** und **neue Technologien** mit führenden Köpfen aus Architektur, Bauwirtschaft und Gesellschaft. Von klimaneutralem Bauen über urbane Transformation, Smart Buildings und Kreislaufwirtschaft bis hin zu neuen Materialien – im Gespräch entstehen Impulse für die Baukultur von morgen.

### Ihre Möglichkeiten als Partner:

#### EXKLUSIV PODCAST

- Maßgeschneiderter Inhalt: Thema und Gesprächspartner nach Wunsch
- Gesamtproduktion & Veröffentlichung durch die Redaktion
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf [handwerkundbau.at](http://handwerkundbau.at)
- Bereitstellung für Ihre eigenen Kanäle (Newsletter, Homepage, Social Media)
- Crossmediale Bewerbung mittels Co-Branding:
  - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)
  - 2 x Billboard (Website)
  - 3 x Fullbanner (Newsletter)

€ 3.700,- /Episode\*

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026.

\*Vorbehaltlich Aufpreis bei aufwendigen Korrekturschleifen.

#### PODCAST SPONSORING

- Host-read ad: Authentische Empfehlung durch den Moderator in den ersten fünf Minuten, Dauer 20–30 Sek.
- Platzierung in einer passenden Folge
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf [handwerkundbau.at](http://handwerkundbau.at)
- Bewerbung mittels Co-Branding:
  - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)

€ 1.500,- /Episode\*



JETZT REINHÖREN



## ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an  
[anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

## DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

## ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Print Alliance HAV Produktions GmbH  
2540 Bad Vöslau, Druckhausstraße 1

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

## ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel. Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.

Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an  
[anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

## DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

## ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

## MEDIADATEN 2026

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

## BANKVERBINDUNG

### Inserate

Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

### Abos

Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 14 Tage netto zahlbar

IHR TISCHLER-JOURNAL-TEAM



## CHEFREDAKTEURIN

Mag.ª Gudrun Haigermoser  
E [ext.g.haigermoser@wirtschaftsverlag.at](mailto:ext.g.haigermoser@wirtschaftsverlag.at)

## ANZEIGENSERVICE

T +43 1 54664 444  
E [anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

## ABOSERVICE

T +43 1 54664 135  
E [aboservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:aboservice@wirtschaftsverlag.at)



## ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Violetta Seidel  
M +43 676 884 65 245  
E [v.seidel@wirtschaftsverlag.at](mailto:v.seidel@wirtschaftsverlag.at)

## HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH  
Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien  
T +43 1 54664 0  
M [office@wirtschaftsverlag.at](mailto:office@wirtschaftsverlag.at)  
E [www.wirtschaftsverlag.at](http://www.wirtschaftsverlag.at)

## AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH,  
abrufbar unter: [www.wirtschaftsverlag.at/agb](http://www.wirtschaftsverlag.at/agb)

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an  
[datenschutz@wirtschaftsverlag.at](mailto:datenschutz@wirtschaftsverlag.at)

## ORGAN

Offizielles Fachorgan der Bundesinnung und der Landesinnungen der Tischler