



**color**

MEDIADATEN **2026**

---

## **DAS MEDIUM** **3**

---

## **TERMIN- UND THEMENPLAN 2026** **4**

---

## **PREISLISTE PRINT** **5**

Anzeigen 5

Sonderwerbformen 6

Advertorial Print 7

---

## **PREISLISTE ONLINE** **8**

Website 9

Newsletter 10

---

## **PODCAST** **11**

---

## **INFORMATIONEN** **12**

---

## **KONTAKT** **13**

---

## BLATTLINIE

color erreicht alle Maler\*innen, Anstreicher\*innen, Tapezierer\*innen, Bodenleger\*innen, Raumausstatter\*innen, Dekorateur\*innen, Stuckateur\*innen und deren Zulieferindustrie, Hersteller sowie den Groß- und Detailhandel. Außerdem die Top 100 der heimischen Planer\*innen, Objekteinrichter\*innen und Innenarchitekt\*innen.

Das Printmagazin berichtet zweimonatlich über die Branchen-News, Trends und Innovationen. Fachartikel, Anwendungsberichte, Objektreportagen und Marktübersichten machen es zur unentbehrlichen Informationsquelle und Entscheidungshilfe für das raumausstattende Handwerk.

color umfasst die Bereiche Boden, Wand & Decke und sichert Ihnen mit Ihrer Präsenz den entscheidenden Mehrwert.

## LESERKREIS

Funktion: Geschäftsführer, Inhaber, leitende Angestellte (Marketing, Verkauf, Einkauf).

color erreicht Maler, Anstreicher, Tapezierer, Raumausstatter, Dekorateur, Bodenleger und deren Zulieferindustrie, Hersteller, Groß- und Detailhandel.



DRUCKAUFLAGE

7.400

Exemplare

AUSGABEN PRO JAHR

4

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 255 mm

E-PAPER-APP



<https://epaper.wirtschaftsverlag.at>

## AUSGABE 01

- Boden
- Kleben
- Spachtelmassen
- Innen- und Außenputz

Nachbericht Domotex 2026

ANZEIGENSCHLUSS 03.02.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 10.02.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 25.02.

## AUSGABE 02

- Holzschutz
- Lacke
- Lasuren
- Wandgestaltung

Beilage  
**HANDWERK+BAU**  
GEBÄUDEHÜLLE I

ANZEIGENSCHLUSS 08.05.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 18.05.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 03.06.

## AUSGABE 03

- Farbe
- Fassade/Dämmen
- Bodenbeläge und -beschichtungen
- Werkzeuge und Arbeitsbekleidung

ANZEIGENSCHLUSS 01.09.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 08.09.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 23.09.

## AUSGABE 04

- Fliesen/Keramik
- Textil
- Tapeten
- Sanierung
- Maschinen und Steigeräte



Vorbericht BAU München 2027

Beilage  
**HANDWERK+BAU**  
GEBÄUDEHÜLLE II

ANZEIGENSCHLUSS 11.11.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 18.11.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 03.12.

## STÄNDIGE THEMEN ALLER AUSGABEN:

- Boden, Wand & Decke
- Farbe, Lacke & Lasuren
- Malerausrüstung/Werkzeug
- Europäische Messeberichte

## PREISLISTE PRINT



### PANORAMASEITE

420 x 297 mm

€ 8.750,-



### 1/1 SEITE

210 x 297 mm | 185 x 255 mm\*

€ 4.860,-



### 1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm\*  
Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm\*

€ 3.060,-

### TITELSEITE

200 x 194 mm

Gestaltungsvorgabe: Das Titelseitenbild muss branchenspezifisch und möglichst firmenneutral sein, gewünscht sind ansprechende Objekt- oder Detailfotos. Neben dem Firmenlogo ist ein einzeliger Werbeclaim in ansprechender Größe möglich.

€ 6.690,-



### 1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm\*  
Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm\*  
Satzspiegel 2-spaltig: 122 x 125 mm

€ 2.430,-



### 1/4 SEITE

Hoch: 44 x 255 mm\*  
Quer: 185 x 60 mm\*  
2-spaltig: 90 x 125 mm\*

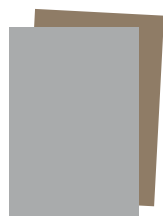
€ 2.100,-



### 1/8 SEITE

Hoch: 44 x 125 mm\*  
Quer: 185 x 28 mm\*  
2-spaltig: 90 x 60 mm\*

€ 1.200,-



## BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Gesamtauflage  
bis 20 Gramm,  
Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen  
auf Anfrage!

**€ 3.160,-\***



## BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.  
Gesamtauflage

**€ 5.810,-\***



## TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.  
Gesamtauflage

**€ 2.680,-\***



## MARKTFÜHRER PRINT & ONLINE

Ihr Printeintrag mit Logo und Kontaktdaten wird in 4 Ausgaben unter der gewünschten Rubrik im Marktführer veröffentlicht. Online werden Ihre Kontaktdaten mit Ihrem Logo, einer Verlinkung zu Ihrer Website, einem mailto-Feature, einem Google-Maps-Eintrag und einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen in den gewünschten Rubriken veröffentlicht.

60 x 35 mm/Jahresabo

**€ 1.920,-**

60 x 50 mm/Jahresabo

**€ 2.320,-**



## BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!

## SONDERPLATZIERUNG

U2, U3, U4  
**€ 5.740,-**

\*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten) und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026

## SPEZIFIKATIONEN

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).



### 2/1 SEITE

max. 4–6 Bilder  
Überschrift max. 55 Zeichen  
Vorspann max. 200 Zeichen  
Fließtext max. 6.500 Zeichen

### 1/1 SEITE

max. 2–4 Bilder  
Überschrift max. 55 Zeichen  
Vorspann max. 200 Zeichen  
Fließtext max. 3.500 Zeichen

### 1/2 SEITE

1–2 Bilder  
Überschrift max. 55 Zeichen  
Vorspann max. 200 Zeichen  
Fließtext max. 1.500 Zeichen

Preise siehe Anzeigenpreisliste. Textlänge abhängig von Anzahl und Größe der Bilder.

Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

# ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Unter **handwerkundbau.at/malerei** finden unsere Leser den Onlineauftritt von COLOR. Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Reichweite Ihrer Online-Werbung – treffsicher in Ihrer Zielgruppe.

Werbemöglichkeiten auf der gesamten Plattform mit maximaler Reichweite finden Sie in den **Handwerk+Bau Mediadaten**.



Unser Newsletter ist DSGVO-konform.



NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS

115.740

VISITS

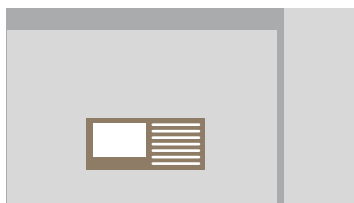
40.300

UNIQUE-CLIENTS

37.220

Quelle: Google Analytics, durchschnittlicher Monatswert 2. Quartal 2025

## PREISLISTE ONLINE



### SITELINK

Teaser im redaktionellen Stil:  
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max.  
50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu  
Ihrer Landing page

€ 710,-/Monat



### ADVERTORIAL

Teaser (wie Sitelink) und Artikel auf unserer  
Website: max. 3 Bilder à 1000 x 667 px,  
Headline max. 100 Zeichen, Text max.  
1.500 Zeichen

€ 710,-/Monat



### SITEBAR, HALF-PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 320 x 480 px  
(HTML 5 dynamisch max. 450 x 900 px)

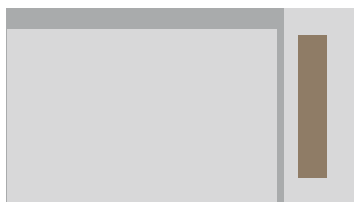
€ 650,-/Monat



### BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 100 px

€ 650,-/Monat



### SKYSCRAPER

120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px

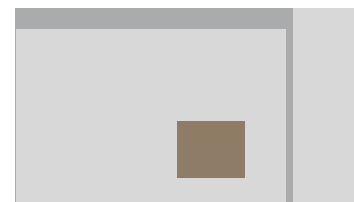
€ 490,-/Monat



### SUPERBANNER

1024 x 100 px + Mobile 300 x 100 px

€ 490,-/Monat



### CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

€ 490,-/Monat



### FULL SITE BRANDING

Billboard, Half-Page Ad, Content Ad  
und Hintergrundbild 1920 x 1080 px\*  
+ Mobile 320 x 480 px

€ 1.140,-/Monat

**Mobile Advertising: Jeder zweite Website-Aufruf erfolgt bereits über ein mobiles Gerät. Übermitteln Sie uns daher auch das passende mobile Werbemittel!**

\* Full Site Branding: das Hintergrundbild wird auf der Startseite am Desktop angezeigt, die Banner-Werbemittel auch auf Articlebene.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026. Dateiformat: JPG, GIF, PNG. 10% Aufpreis für technische Kosten bei HTML 5 Dateien. Banner können in Rotation mit maximal drei weiteren Werbemitteln ausgespielt werden. Aufpreis Fixplatzierung: 20%.

## PREISLISTE ONLINE



Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

### EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial mit einem Monat Laufzeit auf unserem Onlineportal platziert.

←  
**€ 1.410,-\***

### ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld (s. S. 9).

**€ 1.050,-\***



### SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage (s. S. 9).

**€ 1.050,-\***

### FULLBANNER

600 x 90 px + Mobile 300 x 100 px

### CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

**€ 360,-\***

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN
1	12.01.2026
2	16.02.2026
3	09.03.2026
4	09.04.2026
5	11.05.2026
6	16.06.2026
7	16.07.2026
8	17.08.2026
9	14.09.2026
10	12.10.2026
11	16.11.2026
12	14.12.2026

Werbemittelanlieferung  
 5 Werktage vor  
 Erscheinungstermin.

### ERSCHEINUNGSINTERVALL

**12**

pro Jahr

### EMPFÄNGER

**510**

### ÖFFNUNGSRATE

**45,5 %**

Quelle: Eyepin, Juli 2025

### CLICK TO OPEN RATE

**25,5 %**

## ARCHITEKTUR & BAU **FORUM** DER PODCAST FÜR BAUKULTUR



Wir diskutieren **Nachhaltigkeit, Digitalisierung** und **neue Technologien** mit führenden Köpfen aus Architektur, Bauwirtschaft und Gesellschaft. Von klimaneutralem Bauen über urbane Transformation, Smart Buildings und Kreislaufwirtschaft bis hin zu neuen Materialien – im Gespräch entstehen Impulse für die Baukultur von morgen.

### Ihre Möglichkeiten als Partner:

#### EXKLUSIV PODCAST

- Maßgeschneiderter Inhalt: Thema und Gesprächspartner nach Wunsch
- Gesamtproduktion & Veröffentlichung durch die Redaktion
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf [handwerkundbau.at](http://handwerkundbau.at)
- Bereitstellung für Ihre eigenen Kanäle (Newsletter, Homepage, Social Media)
- Crossmediale Bewerbung mittels Co-Branding:
  - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)
  - 2 x Billboard (Website)
  - 3 x Fullbanner (Newsletter)

€ 3.700,- /Episode\*

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026.

\*Vorbehaltlich Aufpreis bei aufwendigen Korrekturschleifen.

#### PODCAST SPONSORING

- Host-read ad: Authentische Empfehlung durch den Moderator in den ersten fünf Minuten, Dauer 20–30 Sek.
- Platzierung in einer passenden Folge
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf [handwerkundbau.at](http://handwerkundbau.at)
- Bewerbung mittels Co-Branding:
  - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)

€ 1.500,- /Episode\*



JETZT REINHÖREN



## ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an  
[anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

## DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

## ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Print Alliance HAV Produktions GmbH  
2540 Bad Vöslau, Druckhausstraße 1

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

## ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.  
Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.

Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an  
[anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

## DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

## ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

## MEDIADATEN 2026

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

## BANKVERBINDUNG

### Inserate

Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

### Abos

Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 14 Tage netto zahlbar

IHR COLOR-TEAM



## CHEFREDAKTEUR

Ing. Gernot Wagner

**M** +43 699 10 33 10 99

**E** [gernot.wagner@live.de](mailto:gernot.wagner@live.de)

## ANZEIGENSERVICE

**T** +43 1 54664 444

**E** [anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

## ABOSERVICE

**T** +43 1 54664 135

**E** [aboservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:aboservice@wirtschaftsverlag.at)



## ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Valentina Manojlovic

**M** +43 676 884 65 241

**E** [v.manojlovic@wirtschaftsverlag.at](mailto:v.manojlovic@wirtschaftsverlag.at)

## HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien

**T** +43 1 54664 0

**M** [office@wirtschaftsverlag.at](mailto:office@wirtschaftsverlag.at)

**E** [www.wirtschaftsverlag.at](http://www.wirtschaftsverlag.at)

## AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH,  
abrufbar unter: [www.wirtschaftsverlag.at/agb](http://www.wirtschaftsverlag.at/agb)

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an  
[datenschutz@wirtschaftsverlag.at](mailto:datenschutz@wirtschaftsverlag.at)