



**HANDWERK+BAU**

**MEDIADATEN 2026**

<b>DAS MEDIUM</b>	<b>3</b>
<b>TERMIN- UND THEMENPLAN 2026</b>	<b>4</b>
<b>PREISLISTE PRINT</b>	<b>5</b>
<b>PREISLISTE ONLINE</b>	<b>6</b>
Website	7
Newsletter	8
<b>PODCAST</b>	<b>9</b>
<b>INFORMATIONEN</b>	<b>10</b>
<b>KONTAKT</b>	<b>11</b>

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

FOTOS COVER: PIOVESEMPRE; MARTINAM; HILDAWEGES; SHANSEKALA/ISTOCK/GETTY IMAGES PLUS VIA GETTYIMAGES  
FOTO INHALT: RUNNA10/ISTOCK/GETTY IMAGES PLUS VIA GETTYIMAGES

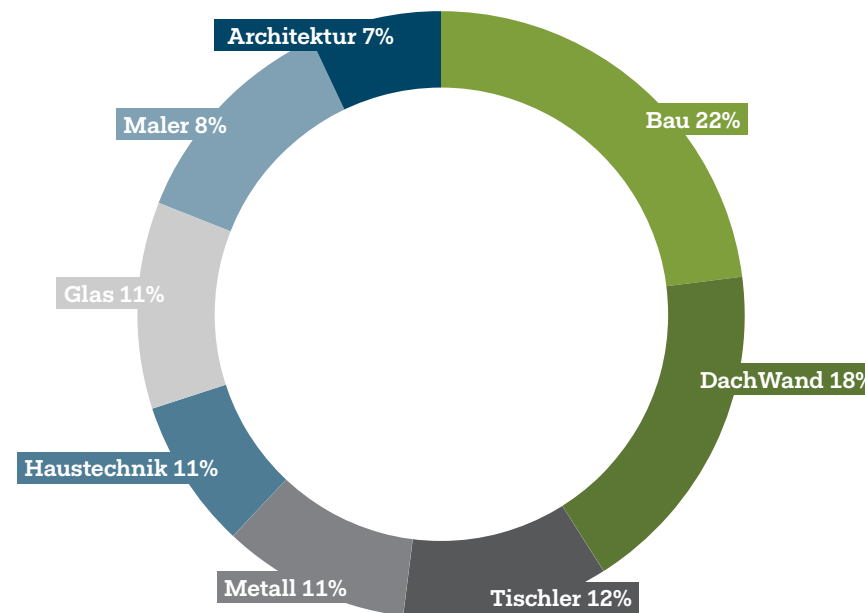
## BLATTLINIE

**HANDWERK+BAU** ist eine innovative, multimediale Plattform für alle Zielgruppen rund um die Planung, Errichtung, Ausstattung und Instandhaltung von Gebäuden und Infrastruktur. Mit **HANDWERK+BAU** erreichen Sie alle Profis aus den Bereichen Handwerk und Bau – oder auch nur die Profis bestimmter Branchen – auf Ihren Wunsch-Kanälen: online, in altbekannten und neuen Printmagazinen, per Newsletter, auf Social Media, mit eLearnings und Webinaren, Videos und vielen mehr.

## LESERKREIS + ZIELGRUPPEN

Die Profis aus Handwerk und Bau: Planer und Architekten, Baumeister, Installateure, Elektriker, Tischler, Dachdecker, Spengler, Bauwerksabdichter, Holzbauer, Glaser, Metalller, Schlosser, Maler, Bodenleger und Trockenbauer. Vom Anwender, über die Fach- und Führungskräfte bis zum Geschäftsführer und Inhaber.

## VERTEILUNG DER NUTZER DER PLATTFORM WWW.HANDWERKUNDBAU.AT:



Verteilung Unique-Clients 2. Quartal 2025, Quelle: Google Analytics

GESAMT-DRUCKAUFLAGE	AUSGABEN PRO JAHR	ZEITSCHRIFTENFORMAT	E-PAPER-APP
<b>60.000</b> Exemplare	<b>4</b>	<b>210 x 297 mm</b> Satzspiegel: 185 x 255 mm	 <a href="https://epaper.wirtschaftsverlag.at">https://epaper.wirtschaftsverlag.at</a>

## AUSGABE GRÜN\_RAUM



### Im Fokus:

- Bauwerksbegrünung
- Naturschutz am Gebäude
- Naturnaher Flächen- und Wegebau
- Erdberührte Bauteile & Anschlüsse
- Gestaltung/Begrünung öffentlicher Flächen
- Terrassen

### Zielgruppe:

- Architekten + Planer 28%
- Garten- + Landschaftsbauer und Kommunen 28%
- Baumeister 26%
- Dachbranche 18%

### Auflage gesamt:

15.000 Exemplare

ANZEIGENSCHLUSS	03.03.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	10.03.
ERSCHEINUNGSTERMIN	31.03.

## AUSGABE GEBÄUDEHÜLLE I



### Im Fokus:

- Photovoltaik-Lösungen
- Dach- und Fassadenbekleidung
- Vorgehängte hinterlüftete Fassade
- Glas-Metallfassade
- Dämmung und Abdichtung
- Paneele
- Holzbau
- Beton
- Farben und Putze
- Beschattung

### Zielgruppe:

- Architekten + Planer 25%
- Baumeister 25%
- Dachbranche 25%
- Maler 14%
- Glas 7%
- Metall 4%

### Auflage gesamt:

15.000 Exemplare

ANZEIGENSCHLUSS	14.04.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	21.04.
ERSCHEINUNGSTERMIN	13.05.

## AUSGABE FENSTER+TÜREN



### Im Fokus:

- Fenster
- Tageslichtlösungen
- Innentüren
- Haus- und Objektüren sowie Tore
- Beschläge, Griffe und Zubehör
- Zutrittslösungen
- Smarte Öffnungs-, Schließ- und Regelungstechnik
- Beschattung

### Zielgruppe:

- Tischler 43%
- Architekten + Planer 24%
- Baumeister 15%
- Metall 13%
- Glas 5%

### Auflage gesamt:

15.000 Exemplare

ANZEIGENSCHLUSS	01.07.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	08.07.
ERSCHEINUNGSTERMIN	31.07.

## AUSGABE GEBÄUDEHÜLLE II



### Im Fokus:

- Dach- und Fassadenbekleidung
- Vorgehängte hinterlüftete Fassade
- Glas-Metallfassade
- Gebäudeintegrierte Photovoltaik
- Dämmung und Abdichtung
- Paneele
- Holzbau
- Beton
- Farben und Putze
- Beschattung

### Zielgruppe:

- Architekten + Planer 25%
- Baumeister 25%
- Dachbranche 25%
- Maler 14%
- Glas 7%
- Metall 4%

### Auflage gesamt:

15.000 Exemplare

ANZEIGENSCHLUSS	16.09.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	23.09.
ERSCHEINUNGSTERMIN	14.10.



# ONLINE

Gemeinsam besser: [handwerkundbau.at](https://handwerkundbau.at) ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Ausspielung Ihrer Online-Werbung – mit maximaler Reichweite über die gesamte Plattform oder treffsicher in den gewünschten Branchen.

Werbemöglichkeiten, um einzelne Branchen auf [handwerkundbau.at](https://handwerkundbau.at) punktgenau zu erreichen, finden Sie in den **Mediadaten** unserer Fachmedien.



Unser Newsletter ist ÖAK-geprüft und DSGVO-konform.



NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS

**115.740**

VISITS

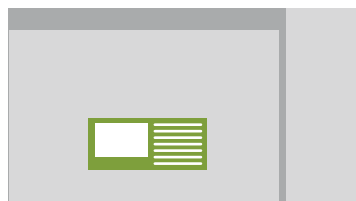
**40.300**

UNIQUE-CLIENTS

**37.220**

Quelle: Google Analytics, durchschnittlicher Monatswert 2. Quartal 2025

## PREISLISTE ONLINE



### SITELINK

Teaser im redaktionellen Stil:  
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max.  
50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu  
Ihrer Landing page

€ 1.410,-/Monat



### ADVERTORIAL

Teaser (wie Sitelink) und Artikel auf unserer  
Website: max. 3 Bilder à 1000 x 667 px,  
Headline max. 100 Zeichen, Text max.  
1.500 Zeichen

€ 1.410,-/Monat



### SITEBAR, HALF-PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 320 x 480 px  
(HTML 5 dynamisch max. 450 x 900 px)

€ 1.090,-/Monat



### BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 100 px

€ 1.090,-/Monat



### SKYSCRAPER

120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px

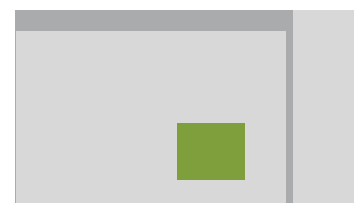
€ 860,-/Monat



### SUPERBANNER

1024 x 100 px + Mobile 300 x 100 px

€ 860,-/Monat



### CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

€ 860,-/Monat



### FULL SITE BRANDING

Billboard, Half-Page Ad, Content Ad  
und Hintergrundbild 1920 x 1080 px\*  
+ Mobile 320 x 480 px

€ 1.950,-/Monat

**Mobile Advertising: Jeder zweite Website-Aufruf erfolgt bereits über ein mobiles Gerät. Übermitteln Sie uns daher auch das passende mobile Werbemittel!**

\* Full Site Branding: das Hintergrundbild wird auf der Startseite am Desktop angezeigt, die Banner-Werbemittel auch auf Articlebene.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026. Dateiformat: JPG, GIF, PNG. 10% Aufpreis für technische Kosten bei HTML 5 Dateien. Banner können in Rotation mit maximal drei weiteren Werbemitteln ausgespielt werden. Aufpreis Fixplatzierung: 20%.

## PREISLISTE ONLINE



### EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial für ein Monat auf unserem Onlineportal platziert.

Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.



€ 2.510,-\*



### ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld (s. S. 7).

€ 1.640,-\*

### SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage (s. S. 7).

€ 1.640,-\*

### FULLBANNER

600 x 90 px + Mobile 300 x 100 px

### CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

€ 860,-

Werbemittellanlieferung  
5 Werktage vor  
Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSINTERVALL

wöchentlich

am Freitag

EMPFÄNGER

9.160

ÖFFNUNGSRATE

33,0 %

CLICK TO OPEN RATE

12,2 %

Quelle: ÖAK (Empfänger), Eyepin, April 2026

## ARCHITEKTUR & BAU FORUM DER PODCAST FÜR BAUKULTUR



Wir diskutieren **Nachhaltigkeit, Digitalisierung** und **neue Technologien** mit führenden Köpfen aus Architektur, Bauwirtschaft und Gesellschaft. Von klimaneutralem Bauen über urbane Transformation, Smart Buildings und Kreislaufwirtschaft bis hin zu neuen Materialien – im Gespräch entstehen Impulse für die Baukultur von morgen.

### Ihre Möglichkeiten als Partner:

#### EXKLUSIV PODCAST

- Maßgeschneiderter Inhalt: Thema und Gesprächspartner nach Wunsch
- Gesamtproduktion & Veröffentlichung durch die Redaktion
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf [handwerkundbau.at](http://handwerkundbau.at)
- Bereitstellung für Ihre eigenen Kanäle (Newsletter, Homepage, Social Media)
- Crossmediale Bewerbung mittels Co-Branding:
  - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)
  - 2 x Billboard (Website)
  - 3 x Fullbanner (Newsletter)

€ 3.700,- /Episode\*

#### PODCAST SPONSORING

- Host-read ad: Authentische Empfehlung durch den Moderator in den ersten fünf Minuten, Dauer 20–30 Sek.
- Platzierung in einer passenden Folge
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf [handwerkundbau.at](http://handwerkundbau.at)
- Bewerbung mittels Co-Branding:
  - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)

€ 1.500,- /Episode\*

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026.

\*Vorbehaltlich Aufpreis bei aufwendigen Korrekturschleifen.



JETZT REINHÖREN



## ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an  
[anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

## DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Eurosкала) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

## ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH,  
A-3580 Horn, Wiener Straße 80

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

## ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.  
Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.

Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an  
[anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

## DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

## ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

## AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, abrufbar unter: [www.wirtschaftsverlag.at/agb](http://www.wirtschaftsverlag.at/agb)  
Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an  
[datenschutz@wirtschaftsverlag.at](mailto:datenschutz@wirtschaftsverlag.at)

## BANKVERBINDUNG

### Inserate

Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

### Abos

Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 14 Tage netto zahlbar

## IHR HANDWERK+BAU-TEAM



### CHEFREDAKTEURIN

Birgit Tegtbauer

**M** +43 699 11338010

**E** b.tegtbauer@wirtschaftsverlag.at



### VERKAUFSLEITUNG

Christian Hödl

**M** +43 676 884 65 288

**E** c.hoedl@wirtschaftsverlag.at



### ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Valentina Manojlovic

**M** +43 676 884 65 241

**E** v.manojlovic@wirtschaftsverlag.at



### ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Violetta Seidel

**M** +43 676 884 65 245

**E** v.seidel@wirtschaftsverlag.at



### ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Mag. Petra Stix

**M** +43 676 884 65 281

**E** p.stix@wirtschaftsverlag.at



### ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Benedikt Wagesreiter

**M** +43 676 884 65 253

**E** b.wagesreiter@wirtschaftsverlag.at

### ANZEIGENSERVICE

**T** +43 1 54664 444

**E** anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

### ABOSERVICE

**T** +43 1 54664 135

**E** aboservice@wirtschaftsverlag.at

### HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien

**T** +43 1 54664 0

**M** office@wirtschaftsverlag.at

**E** www.wirtschaftsverlag.at