



METALL

MEDIADATEN **2026**

DAS MEDIUM 3

TERMIN- UND THEMENPLAN 2026 4

PREISLISTE PRINT 5

Anzeigen	5
Sonderwerbeformen	6
Advertorial Print	7

PREISLISTE ONLINE 8

Website	9
Newsletter	10

PODCAST 11

INFORMATIONEN 12

KONTAKT 13

BLATTLINIE

METALL ist das führende Fachmagazin der hiesigen Metalltechnik-Branche. Als offizielles Organ der österreichischen Metalltechnik-Innung erreicht es alle Betriebe des heimischen Metallgewerbes.

Behandelt werden strukturierte Fachinhalte aus den Bereichen Metallbau, Maschinen, Werkzeuge, Bearbeitungstechnik sowie Werkstoffe und Oberflächentechnik. Die regelmäßigen Themenschwerpunkte legen den Fokus auf die Praxis in Betrieb und Werkstatt.

METALL informiert auch über die Aktivitäten von Bundesinnung, Landesinnungen, Interessensvertretungen, Arbeitsgemeinschaften und Netzwerken des heimischen Metallgewerbes.

LESERKREIS

Inhaber, leitende Persönlichkeiten in Unternehmen des metallverarbeitenden Gewerbes, insbesondere in den Branchen Metallbau- & Blechtechnik, Stahlbau, Schweißtechnik, Schmiedetechnik, Fahrzeugbau, Landmaschinentechnik, Maschinenbau, Werkzeugbau, Zerspanungstechnik sowie Konstruktionstechnik. Berufs- und Interessensvertretungen, Bildungseinrichtungen und fach einschlägige Netzwerk-Cluster.

DRUCKAUFLAGE	AUSGABEN PRO JAHR	ZEITSCHRIFTENFORMAT	E-PAPER-APP
8.117 Exemplare (1. HJ 2025) ÖAK Österreichische Aufgabenkontrolle	6	210 x 297 mm Satzspiegel: 185 x 255 mm	 https://epaper.wirtschaftsverlag.at



AUSGABE 01

- Fenster, Tür, Tor, Zaunsysteme
- Überdachungen und Sonnenschutz
- Profile & Profilsysteme
- Blech- & Oberflächentechnik
- Elektrowerkzeuge

Vorbericht: Fensterbau Frontale | Digitalbau | Intertool

ANZEIGENSCHLUSS 09.02.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 16.02.
ERSCHEINUNGSTERMIN 03.03.

AUSGABE 02

- Fassadenbau
- Treppen und Geländer
- Balkone und Vordächer
- Brand- und Rauchschutz
- Schweißtechnik

Vorbericht: GrindingHub | CastForge

Nachbericht: Fensterbau Frontale | Digitalbau

ANZEIGENSCHLUSS 03.04.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 13.04.
ERSCHEINUNGSTERMIN 28.04.

AUSGABE 03

- Aluminium und Stahl
- Winter- & Sommergarten
- Digitalisierung im Metallbau
- Metallbearbeitung
- Gebäudesicherheit

Beilage

HANDWERK+BAU
GEBÄUDEHÜLLE I

ANZEIGENSCHLUSS 26.05.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 02.06.
ERSCHEINUNGSTERMIN 18.06.

AUSGABE 04

- Schneiden & Schweißen
- Nachhaltigkeit & Recycling
- Beschläge & Befestigungstechnik
- Solar & Photovoltaik
- Maschinen

Beilage

HANDWERK+BAU
FENSTER+TÜREN

ANZEIGENSCHLUSS 24.08.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 31.08.
ERSCHEINUNGSTERMIN 15.09.

AUSGABE 05

- Neuentwicklungen im Glas- und Metallbau
- Fensterbau
- Lagerlogistik
- Blech- & Oberflächentechnik
- Software-Lösungen

Beilage

HANDWERK+BAU
GEBÄUDEHÜLLE II

ANZEIGENSCHLUSS 09.10.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 16.10.
ERSCHEINUNGSTERMIN 03.11.

AUSGABE 06

- Schließ- & Zutrittstechnik
- Hebetchnik und Robotik
- Metallbearbeitung (CNC)
- Schweißtechnik
- Werkstattausstattung

Vorbericht: BAU München 2027



ANZEIGENSCHLUSS 20.11.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.11.
ERSCHEINUNGSTERMIN 15.12.



TITELSEITE

210 x 200 mm

Gestaltungsvorgabe: Das Bild muss metallspezifisch und möglichst firmenneutral sein. Gewünscht sind architektonisch ansprechende Objekte, Maschinen, Tragwerke oder Konstruktionsdetails, und es darf keinen Text außer dem Firmenlogo enthalten. Die Größe des Logos darf das Erscheinungsbild der Titelseite nicht dominieren.

€ 6.690,-



PANORAMASEITE

420 x 297 mm

€ 7.290,-



1/1 SEITE

210 x 297 mm | 185 x 255 mm*

€ 4.860,-



1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm*
Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm*

€ 3.060,-



1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm*
Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm*
2-spaltig: 122 x 125 mm*

€ 2.430,-



1/4 SEITE

Hoch: 44 x 255 mm*
Quer: 185 x 60 mm*
2-spaltig: 90 x 125 mm*

€ 2.100,-



1/8 SEITE

Hoch: 44 x 125 mm*
Quer: 185 x 28 mm*
2-spaltig: 90 x 60 mm*

€ 1.210,-

PREISLISTE PRINT



BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Gesamtauflage
bis 20 Gramm,
Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen
auf Anfrage!

€ 3.780,-*



BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 5.380,-*



TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 2.870,-*



BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!

SONDERPLATZIERUNG

U2, U3, U4
€ 5.860,-
bindende Platzierung
+20%



MARKTFÜHRER PRINT & ONLINE

Ihr Printeintrag mit Logo und Kontaktdaten wird in 6 Ausgaben unter der gewünschten Rubrik im Marktführer veröffentlicht. Online werden Ihre Kontaktdaten mit Ihrem Logo, einer Verlinkung zu Ihrer Website, einem mailto-Feature, einem Google-Maps-Eintrag und einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen in den gewünschten Rubriken veröffentlicht.

60 x 35 mm/Jahresabo
€ 2.160,-

60 x 50 mm/Jahresabo
€ 2.760,-

*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten) und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).

2/1 SEITE

max. 4–6 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 6.500 Zeichen

1/1 SEITE

max. 2–4 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 3.500 Zeichen

1/2 SEITE

1–2 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 1.500 Zeichen

BRANCHE – THEMA



Messe der Innovationen
WILLKOMMEN

Zwischen vier Welten

Auf der „Bauen, Wohnen, Fertigen“ (BWf) in Linz werden von 5. Bis 6. Oktober 2022 Produkte in vier Themenseiten speziell auch für die metallverarbeitende Branche präsentiert.

Über zweihundert Aussteller zeigen heute auf dem Baustellenbau in Linz ihre neuesten Innovationen aus den Bereichen Bauelemente, Wohnen, Fertigen. Auf dem Baustellenbau in Linz werden von 5. Bis 6. Oktober 2022 Produkte in vier Themenseiten speziell auch für die metallverarbeitende Branche präsentiert.

Über zweihundert Aussteller zeigen heute auf dem Baustellenbau in Linz ihre neuesten Innovationen aus den Bereichen Bauelemente, Wohnen, Fertigen. Auf dem Baustellenbau in Linz werden von 5. Bis 6. Oktober 2022 Produkte in vier Themenseiten speziell auch für die metallverarbeitende Branche präsentiert.

BRANCHE – THEMA



WIRTSCHAFT

Nachhaltigkeit im Metallbau: Haltung statt Hysterie

Ein Gastkommentar von Thomas Glawatz, Head of Business Development & Sustainability, AluKönigHof

Mal wieder Zeit für ein Update – oder nennen wir es wenigstens Zeitbedarf – aus der Welt der Nachhaltigkeit. Denn ja, auch in der Welt der Nachhaltigkeit, wenn man Nachhaltigkeit wieder den Fuß nach vorne Unternehmen setzen will. Im Gegensatz zu dem, was man immer wieder hört.

Die Aufgabe rund um die Circular Economy ist eine komplexe, die Nachhaltigkeit der Themen nicht nur in der Produktion, sondern auch in der gesamten Wertschöpfungskette, von der Rohstoffgewinnung bis zur Entsorgung. Nachhaltigkeit ist eine Haltung, die in der gesamten Wertschöpfungskette, von der Rohstoffgewinnung bis zur Entsorgung, zu verankert sein muss. Nachhaltigkeit ist eine Haltung, die in der gesamten Wertschöpfungskette, von der Rohstoffgewinnung bis zur Entsorgung, zu verankert sein muss.

BRANCHE – THEMA



WIRTSCHAFT

Nachhaltigkeit im Metallbau: Haltung statt Hysterie

Ein Gastkommentar von Thomas Glawatz, Head of Business Development & Sustainability, AluKönigHof

Mal wieder Zeit für ein Update – oder nennen wir es wenigstens Zeitbedarf – aus der Welt der Nachhaltigkeit. Denn ja, auch in der Welt der Nachhaltigkeit, wenn man Nachhaltigkeit wieder den Fuß nach vorne Unternehmen setzen will. Im Gegensatz zu dem, was man immer wieder hört.

Die Aufgabe rund um die Circular Economy ist eine komplexe, die Nachhaltigkeit der Themen nicht nur in der Produktion, sondern auch in der gesamten Wertschöpfungskette, von der Rohstoffgewinnung bis zur Entsorgung. Nachhaltigkeit ist eine Haltung, die in der gesamten Wertschöpfungskette, von der Rohstoffgewinnung bis zur Entsorgung, zu verankert sein muss. Nachhaltigkeit ist eine Haltung, die in der gesamten Wertschöpfungskette, von der Rohstoffgewinnung bis zur Entsorgung, zu verankert sein muss.

BRANCHE – THEMA



WIRTSCHAFT

Nachhaltigkeit im Metallbau: Haltung statt Hysterie

Ein Gastkommentar von Thomas Glawatz, Head of Business Development & Sustainability, AluKönigHof

Mal wieder Zeit für ein Update – oder nennen wir es wenigstens Zeitbedarf – aus der Welt der Nachhaltigkeit. Denn ja, auch in der Welt der Nachhaltigkeit, wenn man Nachhaltigkeit wieder den Fuß nach vorne Unternehmen setzen will. Im Gegensatz zu dem, was man immer wieder hört.

Die Aufgabe rund um die Circular Economy ist eine komplexe, die Nachhaltigkeit der Themen nicht nur in der Produktion, sondern auch in der gesamten Wertschöpfungskette, von der Rohstoffgewinnung bis zur Entsorgung. Nachhaltigkeit ist eine Haltung, die in der gesamten Wertschöpfungskette, von der Rohstoffgewinnung bis zur Entsorgung, zu verankert sein muss. Nachhaltigkeit ist eine Haltung, die in der gesamten Wertschöpfungskette, von der Rohstoffgewinnung bis zur Entsorgung, zu verankert sein muss.

BRANCHE – THEMA



WIRTSCHAFT

Nachhaltigkeit im Metallbau: Haltung statt Hysterie

Ein Gastkommentar von Thomas Glawatz, Head of Business Development & Sustainability, AluKönigHof

Mal wieder Zeit für ein Update – oder nennen wir es wenigstens Zeitbedarf – aus der Welt der Nachhaltigkeit. Denn ja, auch in der Welt der Nachhaltigkeit, wenn man Nachhaltigkeit wieder den Fuß nach vorne Unternehmen setzen will. Im Gegensatz zu dem, was man immer wieder hört.

Die Aufgabe rund um die Circular Economy ist eine komplexe, die Nachhaltigkeit der Themen nicht nur in der Produktion, sondern auch in der gesamten Wertschöpfungskette, von der Rohstoffgewinnung bis zur Entsorgung. Nachhaltigkeit ist eine Haltung, die in der gesamten Wertschöpfungskette, von der Rohstoffgewinnung bis zur Entsorgung, zu verankert sein muss. Nachhaltigkeit ist eine Haltung, die in der gesamten Wertschöpfungskette, von der Rohstoffgewinnung bis zur Entsorgung, zu verankert sein muss.

Preise siehe Anzeigenpreisliste. Textlänge abhängig von Anzahl und Größe der Bilder.
Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Unter **handwerkundbau.at/metall** finden unsere Leser den Onlineauftritt der METALL. Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Reichweite Ihrer Online-Werbung – treffsicher in Ihrer Zielgruppe.

Werbemöglichkeiten auf der gesamten Plattform mit maximaler Reichweite finden Sie in den

Handwerk+Bau Mediadaten.



Unser Newsletter ist DSGVO-konform.



NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS

115.740

VISITS

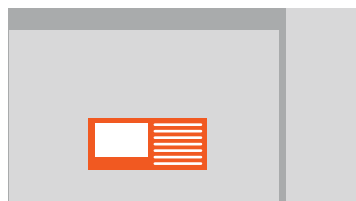
40.300

UNIQUE-CLIENTS

37.220

Quelle: Google Analytics, durchschnittlicher Monatswert 2. Quartal 2025

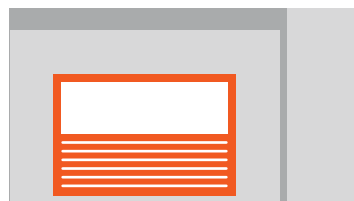
PREISLISTE ONLINE



SITELINK

Teaser im redaktionellen Stil:
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max.
50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu
Ihrer Landing page

€ 710,- /Monat



ADVERTORIAL

Teaser (wie Sitelink) und Artikel auf unserer
Website: max. 3 Bilder à 1000 x 667 px,
Headline max. 100 Zeichen, Text max.
1.500 Zeichen

€ 710,- /Monat



SITEBAR, HALF-PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 320 x 480 px
(HTML 5 dynamisch max. 450 x 900 px)

€ 650,- /Monat



BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 100 px

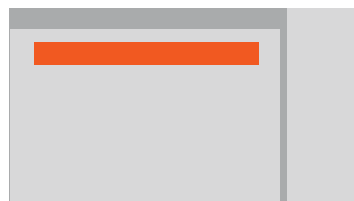
€ 650,- /Monat



SKYSCRAPER

120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px

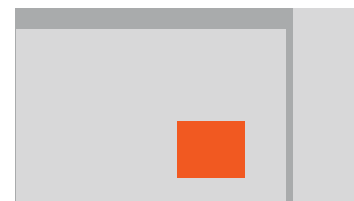
€ 490,- /Monat



SUPERBANNER

1024 x 100 px + Mobile 300 x 100 px

€ 490,- /Monat



CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

€ 490,- /Monat



FULL SITE BRANDING

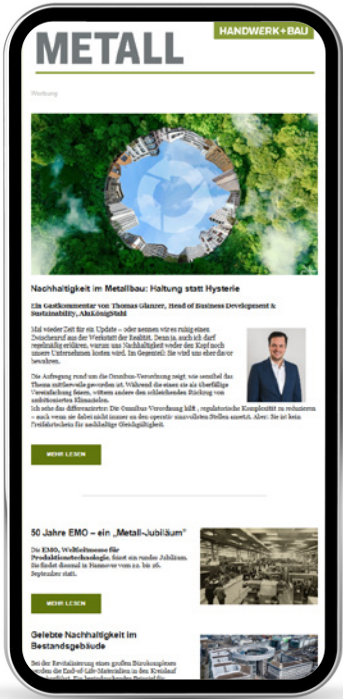
Billboard, Half-Page Ad, Content Ad
und Hintergrundbild 1920 x 1080 px*
+ Mobile 320 x 480 px

€ 1.140,- /Monat

Mobile Advertising: Jeder zweite Website-Aufruf erfolgt bereits über ein mobiles Gerät. Übermitteln Sie uns daher auch das passende mobile Werbemittel!

* Full Site Branding: das Hintergrundbild wird auf der Startseite am Desktop angezeigt, die Banner-Werbemittel auch auf Artikelebene.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026. Dateiformat: JPG, GIF, PNG. 10% Aufpreis für technische Kosten bei HTML 5 Dateien. Banner können in Rotation mit maximal drei weiteren Werbemitteln ausgespielt werden. Aufpreis Fixplatzierung: 20%.



Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial mit einem Monat Laufzeit auf unserem Onlineportal platziert.

←
€ 1.850,-*

ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld (s. S. 9).

€ 1.410,-*

*inkl.
1 MONAT PRÄSENZ
AUF UNSERER
WEBSITE

SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage (s. S. 9).

€ 1.410,-*

FULLBANNER

600 x 90 px + Mobile 300 x 100 px

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

€ 360,-

AUSGABE	ERSCHEINUNGS- TERMIN
1	15.01.2026
2	12.02.2026
3	12.03.2026
4	16.04.2026
5	18.05.2026
6	22.06.2026
7	16.07.2026
8	20.08.2026
9	17.09.2026
10	15.10.2026
11	12.11.2026
12	17.12.2026

Werbemittelanlieferung
5 Werktage vor
Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSINTERVALL	EMPFÄNGER	ÖFFNUNGSRATE	CLICK TO OPEN RATE
12 pro Jahr	1.450	40,2 % Quelle: Eyepin, Juli 2025	18,7 %

ARCHITEKTUR & BAU FORUM DER PODCAST FÜR BAUKULTUR



Wir diskutieren **Nachhaltigkeit**, **Digitalisierung** und **neue Technologien** mit führenden Köpfen aus Architektur, Bauwirtschaft und Gesellschaft.

Von klimaneutralem Bauen über urbane Transformation, Smart Buildings und Kreislaufwirtschaft bis hin zu neuen Materialien – im Gespräch entstehen Impulse für die Baukultur von morgen.

Ihre Möglichkeiten als Partner:

EXKLUSIV PODCAST

- Maßgeschneiderter Inhalt: Thema und Gesprächspartner nach Wunsch
- Gesamtproduktion & Veröffentlichung durch die Redaktion
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bereitstellung für Ihre eigenen Kanäle (Newsletter, Homepage, Social Media)
- Crossmediale Bewerbung mittels Co-Branding:
 - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)
 - 2 x Billboard (Website)
 - 3 x Fullbanner (Newsletter)

€ 3.700,- /Episode*

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026.

*Vorbehaltlich Aufpreis bei aufwendigen Korrekturschleifen.

PODCAST SPONSORING

- Host-read ad: Authentische Empfehlung durch den Moderator in den ersten fünf Minuten, Dauer 20–30 Sek.
- Platzierung in einer passenden Folge
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bewerbung mittels Co-Branding:
 - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)

€ 1.500,- /Episode*



JETZT REINHÖREN



ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Friedrich Druck & Medien GmbH,
A-4020 Linz, Zamenhofstraße 43–45

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.
Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.

Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

MEDIADATEN 2026

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

BANKVERBINDUNG

Inserate

Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

Abos

Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 14 Tage netto zahlbar



CHEFREDAKTEUR

Ing. Gernot Wagner

M +43 699 10 33 10 99

E gernot.wagner@live.de

ANZEIGENSERVICE

T +43 1 54664 444

E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

ABOSERVICE

T +43 1 54664 135

E aboservice@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Valentina Manojlovic

M +43 676 884 65 241

E v.manojlovic@wirtschaftsverlag.at

HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien

T +43 1 54664 0

M office@wirtschaftsverlag.at

E www.wirtschaftsverlag.at

AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH,
abrufbar unter: www.wirtschaftsverlag.at/agb

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an
datenschutz@wirtschaftsverlag.at

ORGAN

Offizielles Magazin der Metalltechniker Innung