



HANDWERK+BAU

MEDIADATEN 2027

DAS MEDIUM	3
TERMIN- UND THEMENPLAN 2027	4
PREISLISTE PRINT	5
PREISLISTE ONLINE	6
Website	7
Newsletter	8
PODCAST	9
INFORMATIONEN	10
KONTAKT	11

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

FOTOS COVER: PIOVESEMPRE; MARTINAM; HILDAWEGES; SHANSEKALA/ISTOCK/GETTY IMAGES PLUS VIA GETTYIMAGES
FOTO INHALT: RUNNA10/ISTOCK/GETTY IMAGES PLUS VIA GETTYIMAGES

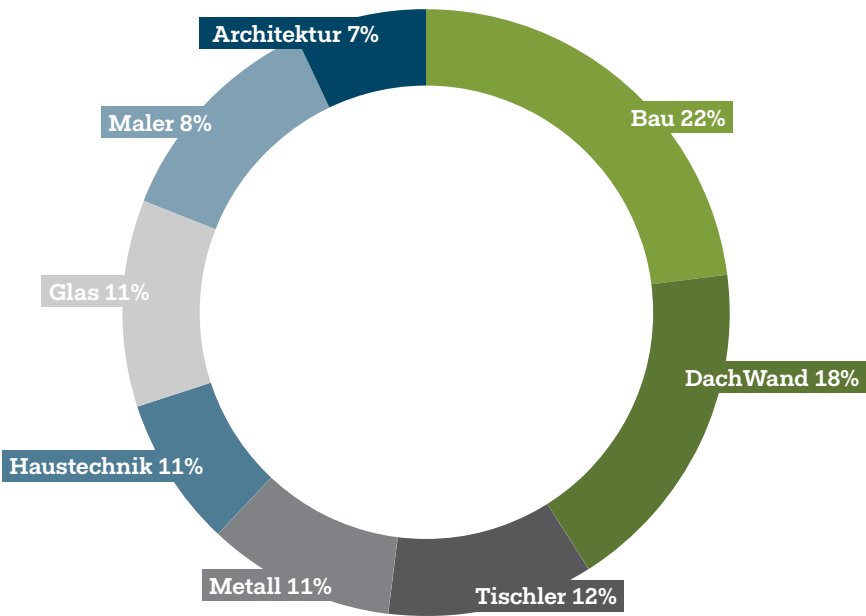
BLATTLINIE

HANDWERK+BAU ist eine innovative, multimediale Plattform für alle Zielgruppen rund um die Planung, Errichtung, Ausstattung und Instandhaltung von Gebäuden und Infrastruktur. Mit **HANDWERK+BAU** erreichen Sie alle Profis aus den Bereichen Handwerk und Bau – oder auch nur die Profis bestimmter Branchen – auf Ihren Wunsch-Kanälen: online, in altbekannten und neuen Printmagazinen, per Newsletter, auf Social Media, mit eLearnings und Webinaren, Videos und vielen mehr.

LESERKREIS + ZIELGRUPPEN

Die Profis aus Handwerk und Bau: Planer und Architekten, Baumeister, Installateure, Elektriker, Tischler, Dachdecker, Spengler, Bauwerksabdichter, Holzbauer, Glaser, Metalller, Schlosser, Maler, Bodenleger und Trockenbauer. Vom Anwender, über die Fach- und Führungskräfte bis zum Geschäftsführer und Inhaber.

VERTEILUNG DER NUTZER DER PLATTFORM WWW.HANDWERKUNDBAU.AT:



Verteilung Unique-Clients 2. Quartal 2025, Quelle: Google Analytics

GESAMT-DRUCKAUFLAGE	AUSGABEN PRO JAHR	ZEITSCHRIFTENFORMAT	E-PAPER-APP
60.000 Exemplare	4	210 x 297 mm Satzspiegel: 185 x 255 mm	 https://epaper.wirtschaftsverlag.at

AUSGABE GRÜN_RAUM



Im Fokus:

- Bauwerksbegrünung
- Naturschutz am Gebäude
- Naturnaher Flächen- und Wegebau
- Erdberührte Bauteile & Anschlüsse
- Gestaltung/Begrünung öffentlicher Flächen
- Terrassen

Zielgruppe:

- | | |
|---|-----|
| • Architekten + Planer | 28% |
| • Garten- + Landschaftsbauer und Kommunen | 28% |
| • Baumeister | 26% |
| • Dachbranche | 18% |

Auflage gesamt:

15.000 Exemplare

ANZEIGENSCHLUSS	02.03.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	09.03.
ERSCHEINUNGSTERMIN	30.03.

AUSGABE GEBÄUDEHÜLLE I



Im Fokus:

- Photovoltaik-Lösungen
- Dach- und Fassadenbekleidung
- Vorgehängte hinterlüftete Fassade
- Glas-Metallfassade
- Dämmung und Abdichtung
- Paneele
- Holzbau
- Beton
- Farben und Putze
- Beschattung

Zielgruppe:

- | | |
|------------------------|-----|
| • Architekten + Planer | 25% |
| • Baumeister | 25% |
| • Dachbranche | 25% |
| • Maler | 14% |
| • Glas | 7% |
| • Metall | 4% |

Auflage gesamt:

15.000 Exemplare

ANZEIGENSCHLUSS	15.04.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	22.04.
ERSCHEINUNGSTERMIN	13.05.

AUSGABE FENSTER+TÜREN



Im Fokus:

- Fenster
- Tageslichtlösungen
- Innentüren
- Haus- und Objektüren sowie Tore
- Beschläge, Griffe und Zubehör
- Zutrittslösungen
- Smarte Öffnungs-, Schließ- und Regelungstechnik
- Beschattung

Zielgruppe:

- | | |
|------------------------|-----|
| • Tischler | 43% |
| • Architekten + Planer | 24% |
| • Baumeister | 15% |
| • Metall | 13% |
| • Glas | 5% |

Auflage gesamt:

15.000 Exemplare

ANZEIGENSCHLUSS	06.07.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	13.07.
ERSCHEINUNGSTERMIN	02.08.

AUSGABE GEBÄUDEHÜLLE II



Im Fokus:

- Dach- und Fassadenbekleidung
- Vorgehängte hinterlüftete Fassade
- Glas-Metallfassade
- Gebäudeintegrierte Photovoltaik
- Dämmung und Abdichtung
- Paneele
- Holzbau
- Beton
- Farben und Putze
- Beschattung

Zielgruppe:

- | | |
|------------------------|-----|
| • Architekten + Planer | 25% |
| • Baumeister | 25% |
| • Dachbranche | 25% |
| • Maler | 14% |
| • Glas | 7% |
| • Metall | 4% |

Auflage gesamt:

15.000 Exemplare

ANZEIGENSCHLUSS	21.09.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	28.09.
ERSCHEINUNGSTERMIN	18.10.

ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Ausspielung Ihrer Online-Werbung – mit maximaler Reichweite über die gesamte Plattform oder treffsicher in den gewünschten Branchen.

Werbemöglichkeiten, um einzelne Branchen auf **handwerkundbau.at** punktgenau zu erreichen, finden Sie in den **Mediadaten** unserer Fachmedien.



Unser Newsletter ist ÖAK-geprüft und DSGVO-konform.



NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS

110.890

VISITS

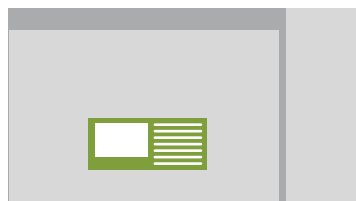
40.700

UNIQUE-CLIENTS

35.420

Quelle: Google Analytics, durchschnittlicher Monatswert 1. Halbjahr 2026

PREISLISTE ONLINE



SITELINK

Teaser im redaktionellen Stil:
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max.
50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu
Ihrer Landing page

€ 1.450,- /Monat



ADVERTORIAL

Teaser (wie Sitelink) und Artikel auf unserer
Website: max. 3 Bilder à 1000 x 667 px,
Headline max. 100 Zeichen, Text max.
1.500 Zeichen

€ 1.450,- /Monat



SITEBAR, HALF-PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 320 x 480 px
(HTML 5 dynamisch max. 450 x 900 px)

€ 1.120,- /Monat



BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 100 px

€ 1.120,- /Monat



SKYSCRAPER

120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px

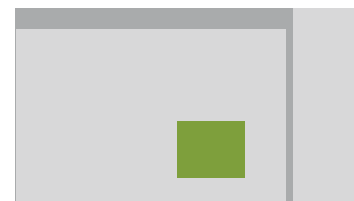
€ 890,- /Monat



SUPERBANNER

1024 x 100 px + Mobile 300 x 100 px

€ 890,- /Monat



CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

€ 890,- /Monat



FULL SITE BRANDING

Billboard, Half-Page Ad, Content Ad
und Hintergrundbild 1920 x 1080 px*
+ Mobile 320 x 480 px

€ 2.010,- /Monat

Mobile Advertising: Jeder zweite Website-Aufruf erfolgt bereits über ein mobiles Gerät. Übermitteln Sie uns daher auch das passende mobile Werbemittel!

* Full Site Branding: das Hintergrundbild wird auf der Startseite am Desktop angezeigt, die Banner-Werbemittel auch auf Artikelebene.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2027. Dateiformat: JPG, GIF, PNG. 10% Aufpreis für technische Kosten bei HTML 5 Dateien. Banner können in Rotation mit maximal drei weiteren Werbemitteln ausgespielt werden. Aufpreis Fixplatzierung: 20%.

*inkl.
1 MONAT PRÄSENZ
AUF UNSERER
WEBSITE



EXKLUSIV-NEWSLETTER

Bringen Sie Ihre Markenbotschaft mit einem individuell gestalteten Newsletter prominent zu unseren Abonnenten. Sie erhalten einen aufmerksamkeitsstarken Aufmacher-Beitrag und bis zu drei weitere Teaser für Ihre Inhalte. Für zusätzliche Reichweite erscheint Ihre Einschaltung einen Monat lang wahlweise als Sitelink oder Advertorial auf unserem Onlineportal.

Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.



€ 2.590,-*

ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld (Spezifikationen s. S. 7).

€ 1.690,-*

SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage (Spezifikationen s. S. 7).

€ 1.690,-*

FULLBANNER

600 x 90 px + Mobile 300 x 100 px

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

€ 890,-

Werbemittellanlieferung
5 Werktage vor
Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSINTERVALL

wöchentlich

am Freitag

EMPFÄNGER

9.052

ÖFFNUNGSRATE

34,0 %

CLICK TO OPEN RATE

12,5 %

Quelle: ÖAK (Empfänger), Eyepin, Juni 2026

ARCHITEKTUR & BAU FORUM DER PODCAST FÜR BAUKULTUR



Wir diskutieren **Nachhaltigkeit, Digitalisierung** und **neue Technologien** mit führenden Köpfen aus Architektur, Bauwirtschaft und Gesellschaft.

Von klimaneutralem Bauen über urbane Transformation, Smart Buildings und Kreislaufwirtschaft bis hin zu neuen Materialien – im Gespräch entstehen Impulse für die Baukultur von morgen.

EXKLUSIVE PODCAST-FOLGE

Exklusive Partnerfolge

Thema und Gäste werden individuell abgestimmt.

Redaktionelle Produktion

Konzeption, Aufnahme, Produktion und Veröffentlichung durch unsere Redaktion.

Content für alle Kanäle

Begleitartikel in der Printausgabe und auf handwerkundbau.at sowie Inhalte und Fotos für Website, Newsletter und Social Media. Auf Wunsch erstellen wir fertige LinkedIn-Posts aus mehreren Themenblöcken.

Crossmediale Bewerbung im Co-Branding

- 1 x ¼-Seite Print
- 2 x Website-Billboards
- 3 x Newsletter-Fullbanner

€ 3.800,-/Episode*

PODCAST SPONSORING

- Host-read ad: Authentische Empfehlung durch den Moderator in den ersten fünf Minuten, Dauer 20–30 Sek.
- Platzierung in einer passenden Folge
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bewerbung mittels Co-Branding:
 - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)

€ 1.550,-/Episode*

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2027. *Vorbehaltlich Aufpreis bei aufwendigen Korrekturschleifen.



JETZT REINHÖREN

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH,
A-3580 Horn, Wiener Straße 80

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.
Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.

Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, abrufbar unter: www.wirtschaftsverlag.at/agb
Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an
datenschutz@wirtschaftsverlag.at

BANKVERBINDUNG

Inserate

Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

Abos

Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 14 Tage netto zahlbar



CHEFREDAKTEURIN

Birgit Tegtbauer

M +43 699 11338010

E b.tegtbauer@wirtschaftsverlag.at



VERKAUFSLEITUNG

Christian Hödl

M +43 676 884 65 288

E c.hoedl@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Valentina Manojlovic

M +43 676 884 65 241

E v.manojlovic@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Violetta Seidel

M +43 676 884 65 245

E v.seidel@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Mag. Petra Stix

M +43 676 884 65 281

E p.stix@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Benedikt Wagesreiter

M +43 676 884 65 253

E b.wagesreiter@wirtschaftsverlag.at

ANZEIGENSERVICE

T +43 1 54664 444

E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

ABOSERVICE

T +43 1 54664 135

E aboservice@wirtschaftsverlag.at

HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien

T +43 1 54664 0

M office@wirtschaftsverlag.at

E www.wirtschaftsverlag.at