







HANDWERK + BAU

MEDIADATEN 2027



INHALT

DAS MEDIUM 3

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027 4

PREISLISTE PRINT 5

PREISLISTE ONLINE 6

Website 7

Newsletter 8

PODCAST 9

INFORMATIONEN 10

KONTAKT 11

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

FOTOS COVER: PIOVESEMPRE; MARTINAM; HILDAWEGES; SHANSEKALA/ISTOCK/GETTY IMAGES PLUS VIA GETTYIMAGES
FOTO INHALT: RUNNA10/ISTOCK/GETTY IMAGES PLUS VIA GETTYIMAGES

DAS MEDIUM

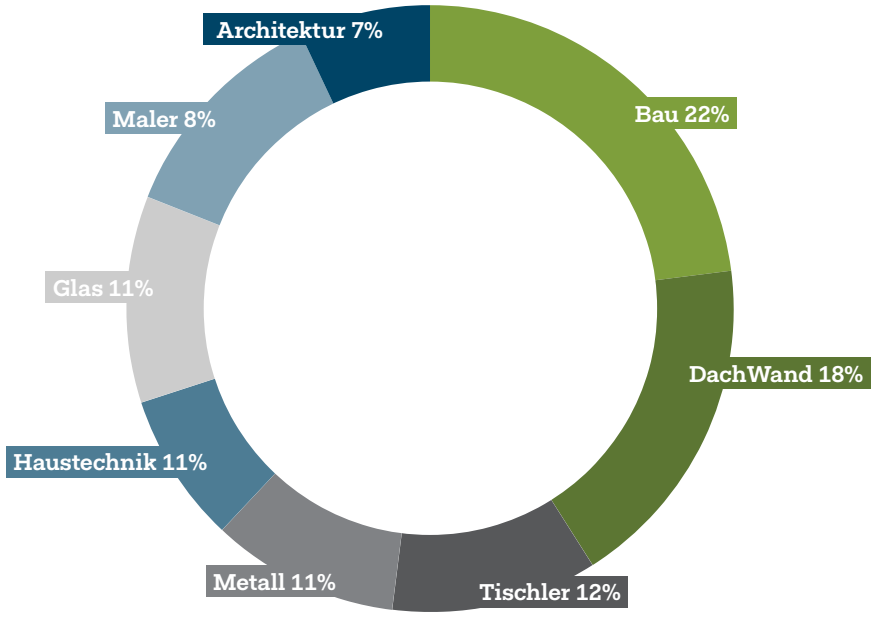
BLATTLINIE

HANDWERK+BAU ist eine innovative, multimediale Plattform für alle Zielgruppen rund um die Planung, Errichtung, Ausstattung und Instandhaltung von Gebäuden und Infrastruktur. Mit **HANDWERK+BAU** erreichen Sie alle Profis aus den Bereichen Handwerk und Bau – oder auch nur die Profis bestimmter Branchen – auf Ihren Wunsch-Kanälen: online, in altbekannten und neuen Printmagazinen, per Newsletter, auf Social Media, mit eLearnings und Webinaren, Videos und vielen mehr.

LESERKREIS + ZIELGRUPPEN

Die Profis aus Handwerk und Bau: Planer und Architekten, Baumeister, Installateure, Elektriker, Tischler, Dachdecker, Spengler, Bauwerksabdichter, Holzbauer, Glaser, Metaller, Schlosser, Maler, Bodenleger und Trockenbauer. Vom Anwender, über die Fach- und Führungskräfte bis zum Geschäftsführer und Inhaber.

VERTEILUNG DER NUTZER DER PLATTFORM WWW.HANDWERKUNDBAU.AT:



Verteilung Unique-Clients 2. Quartal 2025, Quelle: Google Analytics

GESAMT-DRUCKAUFLAGE	AUSGABEN PRO JAHR	ZEITSCHRIFTENFORMAT	E-PAPER-APP
60.000 Exemplare	**4**	**210 x 297 mm** Satzspiegel: 185 x 255 mm	https://epaper.wirtschaftsverlag.at

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABE GRÜN_RAUM



Im Fokus:
- Bauwerksbegrünung
- Naturschutz am Gebäude
- Naturnaher Flächen- und Wegebau
- Erdberührte Bauteile & Anschlüsse
- Gestaltung/Begrünung öffentlicher Flächen
- Terrassen

Zielgruppe:

• Architekten + Planer	28 %
• Garten- + Landschaftsbauer und Kommunen	28 %
• Baumeister	26 %
• Dachbranche	18 %

Auflage gesamt:
15.000 Exemplare

ANZEIGENSCHLUSS	02.03.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	09.03.
ERSCHEINUNGSTERMIN	30.03.

AUSGABE GEBÄUDEHÜLLE I



Im Fokus:
- Photovoltaik-Lösungen
- Dach- und Fassadenbekleidung
- Vorgehängte hinterlüftete Fassade
- Glas-Metallfassade
- Dämmung und Abdichtung
- Paneele
- Holzbau
- Beton
- Farben und Putze
- Beschattung

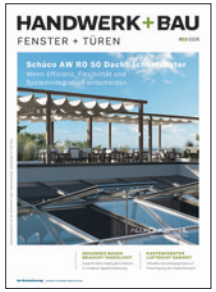
Zielgruppe:

• Architekten + Planer	25 %
• Baumeister	25 %
• Dachbranche	25 %
• Maler	14 %
• Glas	7 %
• Metall	4 %

Auflage gesamt:
15.000 Exemplare

ANZEIGENSCHLUSS	15.04.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	22.04.
ERSCHEINUNGSTERMIN	13.05.

AUSGABE FENSTER+TÜREN



Im Fokus:
- Fenster
- Tageslichtlösungen
- Innentüren
- Haus- und Objekttüren sowie Tore
- Beschläge, Griffe und Zubehör
- Zutrittslösungen
- Smarte Öffnungs-, Schließ- und Regelungstechnik
- Beschattung

Zielgruppe:

• Tischler	43 %
• Architekten + Planer	24 %
• Baumeister	15 %
• Metall	13 %
• Glas	5 %

Auflage gesamt:
15.000 Exemplare

ANZEIGENSCHLUSS	06.07.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	13.07.
ERSCHEINUNGSTERMIN	02.08.

AUSGABE GEBÄUDEHÜLLE II



Im Fokus:
- Dach- und Fassadenbekleidung
- Vorgehängte hinterlüftete Fassade
- Glas-Metallfassade
- Gebäudeintegrierte Photovoltaik
- Dämmung und Abdichtung
- Paneele
- Holzbau
- Beton
- Farben und Putze
- Beschattung

Zielgruppe:

• Architekten + Planer	25 %
• Baumeister	25 %
• Dachbranche	25 %
• Maler	14 %
• Glas	7 %
• Metall	4 %

Auflage gesamt:
15.000 Exemplare

ANZEIGENSCHLUSS	21.09.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	28.09.
ERSCHEINUNGSTERMIN	18.10.

ADVERTORIALS + ANZEIGEN

PREISLISTE PRINT

2/1 SEITE

2–6 Bilder
max. 6.750 Zeichen
inkl. Logo + Kontaktdaten

€ 8.650,–

1/1 SEITE

2–4 Bilder
max. 3.750 Zeichen
inkl. Logo + Kontaktdaten

€ 6.150,–

1/2 SEITE

1–2 Bilder
max. 1.750 Zeichen
inkl. Logo + Kontaktdaten

€ 4.240,–



Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).



TITELSEITE

185 x 200 mm
€ 9.780,–



U2, U3, U4

210 x 297 mm
€ 8.980,–

Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei. **Formate abfallend,** exkl. 3 mm Beschnitt. **Preise** zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2027. **Gestaltungsvorgabe Titelseite:** Das Bild muss branchenspezifisch und möglichst firmenneutral sein, gewünscht sind ansprechende Objekt- oder Detailfotos. Neben dem Firmenlogo ist ein einzeiliger Werbeclaim in ansprechender Größe möglich. Textlänge abhängig von Anzahl und Größe der Bilder

ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Ausspielung Ihrer Online-Werbung – mit maximaler Reichweite über die gesamte Plattform oder treffsicher in den gewünschten Branchen.

Werbemöglichkeiten, um einzelne Branchen auf **handwerkundbau.at** punktgenau zu erreichen, finden Sie in den **Mediadaten** unserer Fachmedien.

DSGVO konform

Unser Newsletter ist ÖAK-geprüft und DSGVO-konform.

ÖAK Österreichische Auflagenkontrolle



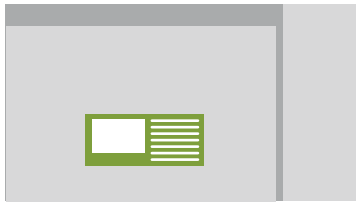
NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS	VISITS	UNIQUE-CLIENTS
110.890	40.700	35.420

Quelle: Google Analytics, durchschnittlicher Monatswert 1. Halbjahr 2026

WEBSITE

PREISLISTE ONLINE



SITELINK

Teaser im redaktionellen Stil:
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max. 50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu Ihrer Landing page

€ 1.450,–/Monat



ADVERTORIAL

Teaser (wie Sitelink) und Artikel auf unserer Website: max. 3 Bilder à 1000 x 667 px, Headline max. 100 Zeichen, Text max. 1.500 Zeichen

€ 1.450,–/Monat



SITEBAR, HALF-PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 320 x 480 px
(HTML 5 dynamisch max. 450 x 900 px)

€ 1.120,–/Monat



BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 100 px

€ 1.120,–/Monat



SKYSCRAPER

120 × 600 px + Mobile 320 x 480 px

€ 890,–/Monat



SUPERBANNER

1024 × 100 px + Mobile 300 x 100 px

€ 890,–/Monat



CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

€ 890,–/Monat



FULL SITE BRANDING

Billboard, Half-Page Ad, Content Ad und Hintergrundbild 1920 x 1080 px*
+ Mobile 320 x 480 px

€ 2.010,–/Monat

Mobile Advertising: Jeder zweite Website-Aufruf erfolgt bereits über ein mobiles Gerät. Übermitteln Sie uns daher auch das passende mobile Werbemittel!

* Full Site Branding: das Hintergrundbild wird auf der Startseite am Desktop angezeigt, die Banner-Werbemittel auch auf Artikelebene.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2027. Dateiformat: JPG, GIF, PNG. 10% Aufpreis für technische Kosten bei HTML 5 Dateien. Banner können in Rotation mit maximal drei weiteren Werbemitteln ausgespielt werden. Aufpreis Fixplatzierung: 20%.

NEWSLETTER

PREISLISTE ONLINE



*inkl. 1 MONAT PRÄSENZ AUF UNSERER WEBSITE

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Bringen Sie Ihre Markenbotschaft mit einem individuell gestalteten Newsletter prominent zu unseren Abonnenten. Sie erhalten einen aufmerksamkeitsstarken Aufmacher-Beitrag und bis zu drei weitere Teaser für Ihre Inhalte.
Für zusätzliche Reichweite erscheint Ihre Einschaltung einen Monat lang wahlweise als Sitelink oder Advertorial auf unserem Onlineportal.

Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

←

€ 2.590,–*

ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld (Spezifikationen s. S. 7).

€ 1.690,–*

SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage (Spezifikationen s. S. 7).

€ 1.690,–*

FULLBANNER

600 x 90 px + Mobile 300 x 100 px

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

€ 890,–

Werbemittelanlieferung
5 Werktage vor
Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSINTERVALL	EMPFÄNGER	ÖFFNUNGSRATE	CLICK TO OPEN RATE
wöchentlich	**9.052**	**34,0 %**	**12,5 %**
am Freitag			

Quelle: ÖAK (Empfänger), Eyepin, Juni 2026

PODCAST

ARCHITEKTUR & BAU
FORUM
DER PODCAST FÜR BAUKULTUR

Wir diskutieren **Nachhaltigkeit, Digitalisierung** und **neue Technologien** mit führenden Köpfen aus Architektur, Bauwirtschaft und Gesellschaft.
Von klimaneutralem Bauen über urbane Transformation, Smart Buildings und Kreislaufwirtschaft bis hin zu neuen Materialien – im Gespräch entstehen Impulse für die Baukultur von morgen.

EXKLUSIVE PODCAST-FOLGE

Exklusive Partnerfolge
Thema und Gäste werden individuell abgestimmt.

Redaktionelle Produktion
Konzeption, Aufnahme, Produktion und Veröffentlichung durch unsere Redaktion.

Content für alle Kanäle
Begleitartikel in der Printausgabe und auf handwerkundbau.at sowie Inhalte und Fotos für Website, Newsletter und Social Media. Auf Wunsch erstellen wir fertige LinkedIn-Posts aus mehreren Themenblöcken.

Crossmediale Bewerbung im Co-Branding
- 1 × ¼-Seite Print
- 2 × Website-Billboards
- 3 × Newsletter-Fullbanner

€ 3.800,–/Episode*

PODCAST SPONSORING

- Host-read ad: Authentische Empfehlung durch den Moderator in den ersten fünf Minuten, Dauer 20–30 Sek.
- Platzierung in einer passenden Folge
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bewerbung mittels Co-Branding:
  – 1 x ¼ Seite Inserat (Print)

€ 1.550,–/Episode*



Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2027. *Vorbehaltlich Aufpreis bei aufwendigen Korrekturschleifen.

INFORMATIONEN

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH,
A-3580 Horn, Wiener Straße 80

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.
Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.
Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,–).

AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, abrufbar unter: **www.wirtschaftsverlag.at/agb**
Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an
datenschutz@wirtschaftsverlag.at

BANKVERBINDUNG

Inserate
Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

Abos
Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 14 Tage netto zahlbar

KONTAKT

IHR HANDWERK+BAU-TEAM



CHEFREDAKTEURIN

Birgit Tegtbauer
M +43 699 11338010
E b.tegtbauer@wirtschaftsverlag.at



VERKAUFSLEITUNG

Christian Hödl
M +43 676 884 65 288
E c.hoedl@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Valentina Manojlovic
M +43 676 884 65 241
E v.manojlovic@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Violetta Seidel
M +43 676 884 65 245
E v.seidel@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Mag. Petra Stix
M +43 676 884 65 281
E p.stix@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Benedikt Wagesreiter
M +43 676 884 65 253
E b.wagesreiter@wirtschaftsverlag.at

ANZEIGENSERVICE

T +43 1 54664 444
E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

ABOSERVICE

T +43 1 54664 135
E aboservice@wirtschaftsverlag.at

HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien
T +43 1 54664 0
M office@wirtschaftsverlag.at
E www.wirtschaftsverlag.at